

2024
2027



PROJET SOCIAL



Centre Social et Socioculturel



SOMMAIRE

- 4 Le mot du Président
- 5 Un projet social pour quoi faire ?
- 7 Le Centre de la Lande, c'est ...
- 8 Les modalités d'élaboration et de consultation du projet social
- 12 Evaluation du projet social du Centre de la Lande 2020-2023
- 22 Le diagnostic du territoire
- 28 Le projet social 2024-2027
Les axes - Les objectifs
- 37 Focus sur nos engagements pour la jeunesse : 10-25 ans
- 42 Focus sur la stratégie famille
- 50 ANNEXES



Le mot du Président

Le projet social que vous allez découvrir au fil des pages est le résultat d'un travail collectif qui s'est étalé de Janvier à Novembre 2023.

Renouveler le projet que le Centre Social va porter durant 4 ans, nécessite plusieurs temps pour que celui-ci donne lieu à une déclinaison concrète des ambitions du Centre de la Lande. C'est-à-dire faire vivre les valeurs de dignité humaine, de solidarité et de démocratie en répondant aux besoins des habitants de St Jacques.

Une telle ambition ne se décrète pas,

Elle se construit collectivement. Ça a été tout l'enjeu de la méthode de travail choisie pour aborder les 4 temps indispensables à l'élaboration d'un projet social : l'évaluation du projet précédent, le diagnostic du territoire, la définition des axes et l'écriture du projet. Cette méthode a alterné des travaux collectifs et des travaux avec les partenaires, les habitants, les bénévoles, et les salariés.

Cette méthode a permis de cheminer ensemble dans la construction collective du projet ; garantie indispensable à son adhésion.

Elle s'incarne dans le réel. Cela a été tout l'enjeu du diagnostic qui s'est appuyé sur des données statistiques et le vécu des habitants.

Pour mettre en œuvre un tel travail, nous avons recruté deux alternantes en Master 2, Chloé et Solène. Elles nous ont accompagnés dans la réalisation d'une enquête citoyenne à laquelle 400 habitants ont répondu. Elles nous ont accompagnés dans nos rencontres avec les partenaires ; partenaires que je veux remercier pour leur coopération.

Elle se traduit par des orientations et des objectifs concrets. Ce riche travail collectif a abouti à retenir 3 axes pour le prochain projet social. Chacun est décliné en objectifs généraux et en objectifs opérationnels.

Elle s'évalue au regard de l'environnement et des attendus de notre action. L'évaluation est une chose difficile, car elle nécessite un regard objectif, quantitatif mais aussi qualitatif sur ce qui a été fait. C'est pourquoi nous avons aussi travaillé sur les impacts sociétaux attendus de notre projet social.

Je vous laisse découvrir maintenant ce projet qui traduit le dynamisme du Centre de la Lande, des bénévoles, des salariés et des partenaires du territoire.



Un projet social pour quoi faire ?

Tous les 4 ans le Centre de la Lande, centre social et socio-culturel écrit son projet social pour la prochaine période. Ce projet conditionne l'attribution de « l'agrément centre social » par la Caisse d'Allocations Familiales d'Ille-et-Vilaine, notre partenaire.

Le Centre de la Lande est un Centre social

Qu'est-ce qu'un centre social ? La définition d'un centre social se trouve dans la circulaire CNAF « Animation de la Vie Sociale » de juin 2012 qui définit deux missions générales :

Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale,

Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Ces missions principales se déclinent elles-mêmes en 5 missions complémentaires :

- *Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles, des groupes informels et associations,*
- *Porter une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés,*
- *Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population et du territoire,*
- *Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'action visant à développer la participation et la prise de décision par les usagers et les bénévoles,*

- *Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués sur le territoire.*

L'agrément centre social se décline en deux agréments qui nous permettent de percevoir les prestations de service « animation globale et coordination » et « animation collective famille ».

L'enjeu financier est important mais il n'est pas le seul.

Cet agrément nous permet aussi et surtout d'interroger et de vérifier régulièrement le sens de notre action à travers l'élaboration du projet social.

Le projet social se construit à **partir** :

Du bilan du précédent projet : qu'avions-nous prévu, où en sommes-nous, que faut-il poursuivre, améliorer ou abandonner, quelles sont les perspectives ?

Du diagnostic de territoire pour vérifier et confronter notre représentation du territoire. Notre vision est-elle erronée, comment le territoire a-t-il évolué ces dernières années ?

Ce diagnostic s'appuie à la fois sur des données chiffrées, sur des statistiques, mais aussi et surtout, sur la parole des habitants concernant la représentation de leur territoire.



Les enjeux du renouvellement du projet social :

Un temps privilégié **d'écoute des habitants** : leurs projets, leurs difficultés, leurs besoins, leurs combats, leurs solutions,

Un temps privilégié pour parler de **«pouvoir d'agir»** aux habitants = consulter pour rendre acteur,

Un temps privilégié pour **prendre de la hauteur** sur notre mode de fonctionnement et nos pratiques,

Un temps privilégié pour **actualiser notre connaissance du territoire** : ses enjeux, ses sources vives, ses problématiques,

Une étape indispensable pour envisager des **coopérations étroites et constructives** avec nos partenaires.

Le projet social est à la fois :

Un outil de pilotage

Un outil de communication, pour expliquer aux habitants et aux partenaires ce que l'on fait

Un support pédagogique



LE CENTRE DE LA LANDE, C'est...

Le Centre de la Lande est une association qui a fêté ses 50 ans en 2022. Depuis 1972, nous sommes attachés à des valeurs et des façons d'agir.

Des valeurs

Ecoute et accueil dans la diversité de chacun, toutes conditions et générations confondues.

Démocratie : œuvrer pour une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

Dignité humaine : œuvrer contre toute forme d'asservissement ou de dégradation psychique et physique.

Solidarité : œuvrer au soutien de tout un chacun pour le bien commun.

Une façon d'agir

L'éducation populaire : soutenir l'émancipation en développant notre compréhension du monde, en dépassant notre auto-censure, en développant notre pouvoir d'agir et d'expérimentation.

Le partenariat et le travail associé entre techniciens et bénévoles. Faire ensemble pour construire des projets collectifs.

Agir pour le vivre ensemble et contribuer à l'apaisement de la société.

Une équipe de bénévoles et de salariés

En 2023, l'équipe du Centre de la Lande est composée de 15 salariés (12 ETP) et de 60 bénévoles impliqués dans le fonctionnement et le pilotage d'une dizaine de dispositifs hebdomadaires, 3 instances statutaires (bureau restreint, bureau et CA), une quinzaine de temps forts, nos sorties annuelles et une douzaine de clubs.

Un budget

En 2023, le budget prévisionnel du Centre de la Lande est établi à 655 529€.

Notre association est essentiellement cofinancée par la Caisse d'Allocations Familiales d'Ille-et-Vilaine et la mairie de Saint-Jacques.

A cela s'ajoute la participation des adhérents et des partenaires départementaux (tel que le Conseil Départemental), régionaux ou nationaux, acteurs de l'innovation sociale.

Les modalités d'élaboration et de consultation du projet social

Le pilotage global du renouvellement du projet social a été porté par le binôme Président/direction, avec un suivi étroit et bimensuel du bureau restreint, et la tenue de point d'avancement en bureau et en Conseil d'Administration.

Le Centre de la Lande a souhaité pouvoir adapter les modes de consultation aux enjeux de chaque phase de la construction du projet social.



La définition de la méthodologie

En décembre 2022 ; l'élaboration de la méthodologie du projet social a fait l'objet de deux temps d'échanges et de validation.

L'un s'est tenu à l'EPI Condorcet avec les salariés et les membres du bureau composé de Gaby Bonnard (président), Catherine Corriette (trésorière) et de Myriam Crespel (Vice-présidente), Liliane Houillot (secrétaire) et d'Henri Gendrot (Membre).

L'autre s'est tenu en mairie de Saint-Jacques avec le bureau restreint composé de Gaby Bonnard (président), Catherine Corriette (trésorière), Myriam Crespel (Vice-présidente), la direction du Centre de la Lande, Xavier Guillonnet (conseiller technique de la Caisse d'Allocations familiales), Bernard Bailly (délégué fédéral des Centres Sociaux de Bretagne), Nelly Lechapelain, (adjointe à la Vie Locale associative et citoyenne), Luc Simon (adjoint aux solidarités), Edwin Haggan (adjoint à la Jeunesse et aux Sports), Léonore Pinet (directrice générale des services), Julie Simon (directrice du Centre Communal d'action Sociale) et Corinne Battle (directrice des services culturels et associatifs).



L'évaluation

L'évaluation du projet social 2020-2023 a eu lieu le 1^{er} mars 2023, dans le cadre de travaux en ateliers, réalisés par un comité d'évaluation composé de :

- Cinq administrateurs et de neufs salariés du Centre de la Lande,
- Deux adjoints et la directrice générale des services de la Ville de Saint-Jacques,
- Notre conseiller technique de la CAF,
- Muriel Delanoue, déléguée fédérale des Centres Sociaux de Bretagne,
- Une habitante non usagère des services du Centre de la Lande.

Trois évaluations n'ont pas été réalisées ce jour-là car elles ont fait l'objet de temps spécifiques.

La satisfaction des bénévoles (critère de l'axe 3- objectif 1 du précédent projet social), a été sondée lors du repas des bénévoles de janvier 2023.

Cela a permis de récolter l'avis de 43 bénévoles.

L'évaluation de notre collaboration avec les associations (critère de l'axe 3- objectif 2 du précédent projet social) a été réalisée le 28 février 2023 en présence de 15 représentants associatifs.

Le bilan de la collaboration CDL/Ville (critère de l'axe 1 - objectif 1 du précédent projet social) s'est tenu le 13 avril 2023 en présence de Marie Ducamin, Maire de Saint Jacques de la Lande, de Nelly Lechapelain et du bureau restreint du Centre de la Lande.

Le diagnostic de territoire

Le diagnostic de territoire a été scindé en deux phases : l'analyse des données sociales et démographiques dites «données froides» et la consultation des habitants et des partenaires.

L'analyse des données sociales et démographiques

Cette phase consiste à vérifier si les caractéristiques sociales et démographiques de Saint-Jacques ont évolué depuis les travaux du précédent projet social et si d'autres enjeux sont apparus.

Pour faire ce travail, le Centre de la Lande s'est appuyé essentiellement sur «l'analyse des besoins sociaux».

Ce document produit et rendu public par la Ville de Saint-Jacques en juillet 2022, analyse et vulgarise les données statistiques de l'INSEE¹ et de l'APRAS².

La consultation des habitants, des partenaires et des salariés

Le Centre de la Lande a consacré beaucoup de moyens et d'énergie dans cette seconde phase de diagnostic.

Le Centre de la Lande a notamment recouru au recrutement de deux étudiantes de l'Université de Rennes 2 : Chloé Genaitay en master 2 de «sociologie» et Solène Aymes en master 2 «Intervention et développement social, chargée de projets collectifs et participatifs».

Leur mission était de clarifier notre méthodologie de consultation puis de la mettre en œuvre et d'en proposer une synthèse.

1 - INSEE : Institut national de la statistique et des études économiques

2 - APRAS : association pour la promotion de l'Action et de l'Animation Sociale. Le Centre de la Lande remercie tout particulièrement Irma Poulard pour son accompagnement.

Malgré leur courte période d'intervention de mi-janvier au 1er juin 2023, elles ont conduit :

- **53 entretiens individuels** avec 12 salariés du Centre de la Lande, 13 partenaires (des responsables de services municipaux et de services associatifs tels que l'Office Jacquolandin des Sports, des directeurs d'établissements scolaires du primaire et du secondaire, des agents de proximité des bailleurs sociaux, une conseillère de la CAF ; du planning familial et de WE KER...), 6 parents d'élèves et 22 habitants consultés dans le cadre de micro-trottoirs.
- **351 questionnaires administrés auprès des jacquolandins.**

Du 11 avril au 2 mai, après une matinée de formation et trois jours de test, 10 bénévoles, 3 volontaires en service national universel et les animateurs du Centre de la Lande ont administré dans la rue ou leur immeuble un questionnaire composé de 40 questions portant sur leur problématique de vie quotidienne, la vie locale à Saint-Jacques et leur relation avec le Centre de la Lande.

Nous avons trois objectifs prioritaires : interroger pour faire connaître et communiquer, consulter une part significative de non utilisateurs de nos services, arriver à toucher des parents et les jeunes³.

Au final, la diffusion de cette enquête a été une belle expérience citoyenne comme en témoigne Akim Bonvard (bénévole).

Parole d'habitant :

« Akim, Tu es un des bénévoles du CDL qui s'est impliqué dans la diffusion du questionnaire auprès des habitants. Comment t'y es-tu pris ?

Akim : J'ai diffusé d'abord dans mon entourage, les voisins, la gardienne de l'immeuble. Au début j'ai pris sur moi. Comme ça se passait bien, ça m'a donné envie d'aller au-devant des gens. Je suis allé vers des voisins que je ne connaissais pas, j'ai fait du porte à porte.

Qu'est-ce que tu retires de ces contacts et échanges ?

Akim : Il y a plusieurs choses. Je me suis rendu compte que l'information sur le CDL, sur les activités, ne passent pas. Pourtant les gens sont intéressés par des activités. Une de mes voisines vient maintenant au Jardin. Avec des gens, au-delà du questionnaire, on a échangé. Parfois ça a duré 2 heures. Les gens ont besoin de parler.

Qu'est-ce que tu retires de la démarche ?

Akim : Pour moi, ça a été enrichissant. Ça a créé ou ça a consolidé des contacts et des liens. Je me suis rendu compte que le lien humain est très important dans la communication. Maintenant quand on se croise, on échange, on parle. On se connaît. »

3 - Ici «jeunes» signifie : 15 – 25 ans. Le questionnaire n'a pas été administré auprès des moins de 15 ans.

4 - La composition de la population enquêtée est consultable en annexe p.21.

5 - La Ferme est le nom donné à notre Accueil jeunes 10-17 ans.



De plus, la population d'enquête est composée de 50% de parents et 43 % de non-utilisateurs des services du Centre de la Lande.

Une petite déception, sur nos objectifs de consultation de la jeunesse. Seuls 41 jeunes de 15 à 25 ans ont répondu à notre questionnaire d'enquête⁴.

• **5 ateliers collectifs coconstruits avec les salariés du Centre de la Lande :**

Un atelier dit de «photolangage» avec 7 apprenants des ateliers sociolinguistiques,

Un repas consultatif à la Ferme⁵ avec 12 jeunes de 11 à 15 ans, deux ateliers de consultation tenus durant le temps d'accueil de l'Epicerie Solidaire,

Un atelier avec 6 jeunes de plus de 15 ans au SIJ.

A cela s'ajoute la consultation de 15 jeunes sur le temps de l'accueil sportif de proximité au Gymnase Allende.

La consultation portait sur leur mobilité et leurs espaces de loisirs.

La phase de diagnostic a donné lieu à deux temps (les 13 avril et 1er juin 2023) de restitution en comité de consultation.

Plus de 50 personnes ont participé à chacun de ces deux temps.

Personnes consultées à la restitution du 1^{er} juin

Ville de Saint-Jacques

Les élus, la direction générale des services, les techniciens du pôle Solidarité, Education, Enfance, Réussite Educative, le pôle Culture, animation du territoire.

Le Centre de la Lande

Les administrateurs, les bénévoles, les salariés, les adhérents, les associations adhérentes au CDL, les Clubs.

Les partenaires associatifs

L'OJS, les associations de parents d'élèves.

La CAF

Les conseillers techniques.

Les partenaires techniques

Le Planning Familial, We ker, le collectif «aller-vers», la Plume, Agir ABCD la Péole, le Secours Populaire, les bailleurs sociaux (Espacil, Aiguillon, Archipel habitat), Vacances Familles et vacances ouvertes, AGV 35, le Foyer de jeunes du Blossne, le Centre Médico Psychologique, le CIDFF 35, l'Aire Libre, la Maison des Familles...

Les habitants de Saint-Jacques

Les jeunes, les adultes, les familles, les parents d'élèves, ...

Les infrastructures scolaires

Les écoles publiques : Suzanne Lacore, Eugène Pottier et Olympe de Gouges.
Le Collège Jean Moulin, le Lycée de Bréquigny.

Le département

Le CDAS, les serices du Pays de Rennes.



La définition des axes, objectifs, actions et critères d'évaluation

De fin juin à fin septembre, l'élaboration et l'écriture du projet social ont été conduites par 12 salariés et 7 administrateurs dans le cadre de trois ateliers de travail.

En parallèle, le bureau restreint s'est réuni à deux reprises avec la Ville de Saint-Jacques et la Caisse d'Allocations Familiales 35 afin de s'assurer de la concordance du projet avec les attentes de ces partenaires de premier rang.



Evaluation du projet social du Centre de la Lande 2020-2023

Point de vigilance :

Le projet social a été fortement impacté par deux années de crise sanitaire dites « crise du COVID ».

Evaluation de l'axe 1 : Animer la vie locale sur l'ensemble du territoire

Rappel des constats de 2019 :

- Forte concentration des activités sur le quartier de la Morinais
- Manque d'animations favorisant les rencontres d'habitants
- Manque de coordinations et d'échanges entre les acteurs de la vie locale
- Problème d'identification du forum de l'Epi Condorcet

Objectif 1 :

Développer les espaces d'animation dans une logique de lien social

✓ Renforcer l'animation sur l'espace public

Évaluation

Comme le montrent les figures pages 27 et suivantes, le Centre de la Lande investit régulièrement la rue dans le cadre d'animations collectives avec la Ville, (Jamais à court, Mercredis de l'été, fête du Pigeon Blanc...) ou de temps organisés à l'initiative du Centre de la Lande (Le CDL se met au Vert, Forum Vacances...). Pendant la crise sanitaire, le Centre de la Lande a aussi donné une place prégnante aux actions de déambulations, actions essentiellement tournées vers la jeunesse.

La place importante des déambulations de rue n'a pas été complètement confirmée au cours de l'année 2022 faute de moyens humains.

Préconisations du comité d'évaluation : pour le prochain projet social, il s'agira de préciser les attentes de la gouvernance et des partenaires en matière de déambulations, d'aller-vers et d'animations de rue.



✓ Favoriser l'information et les rencontres dans les quartiers

Évaluation

Durant le présent projet social, l'action du Centre de la Lande se concentre majoritairement à proximité de ses espaces d'accueil que sont l'EPI Condorcet et la Ferme situés sur le quartier de la Morinais. Un quartier où les besoins sont nombreux. De fait, au cours de la période, la figure page 28 ci-dessous montre une augmentation relative du nombre d'adhérents résidant sur le quartier de la Morinais.

Néanmoins, au cours du présent Projet Social, le Centre de la Lande s'est attaché à étendre son action sur les quartiers Aéroport et celui du Pigeon Blanc Courrouze, en plein développement. Ateliers, clubs, déambulations, animations hors les murs et dans les murs, se tiennent de manière plus uniforme sur le territoire comme le montrent les figures pages 27 et suivantes.

Préconisations du comité d'évaluation : cet effort est à poursuivre.

✓ Soutenir et accompagner les actions et les initiatives de nos partenaires

Évaluation

Le renforcement du travail en réseau et l'attention portée à la qualité des échanges avec les partenaires, et notamment la Ville de Saint-Jacques, a été une priorité du Projet Social 2020-2023. De fait, l'évaluation montre une amélioration progressive des relations partenariales et du travail en réseau.

Deux comités de suivi, associant la Ville et la CAF ont vu le jour au cours du présent Projet Social.

Le secteur jeunesse contribue au groupe de travail jeunesse piloté par la Ville de St Jacques. Sa mission est de favoriser l'interconnaissance et la collaboration des acteurs et de trouver des réponses collégiales aux questions et projets touchant à la jeunesse. Les acteurs de la « jeunesse » se réunissent 5 fois par an.

De plus, afin d'échanger sur des situations complexes que traversent les jeunes, un groupe jeunesse dit « de veille » s'est constitué. Ce groupe se voit une fois par mois. Il réunit l'éducateur de prévention de la Ville, la coordinatrice du Programme de Réussite Educative, la conseillère WE-KER⁷ du territoire et le secteur Jeunesse du Centre de la Lande.

Pour le secteur Vie sociale, la transformation de dispositifs, telle que l'épicerie solidaire, ou la création de nouveaux dispositifs, comme les ateliers sociolinguistiques, ont consolidé ou construit de nouveaux liens partenariaux. Néanmoins, le secteur vie sociale a pâti tantôt des importantes transformations internes de ses partenaires et d'un « turn over » global sur la profession. Cela a perturbé la conduite des projets comme l'accompagnement des bénéficiaires.

Préconisations du comité d'évaluation : pour le prochain Projet Social, il semble important de maintenir cet objectif pour asseoir les collaborations partenariales en cours. De nouveaux liens sont à construire avec les bailleurs sociaux.

7 - WE KER est une association chargée de l'insertion sociale et professionnelle de jeunes 16 à 25 ans révolus, sortis du système scolaire. Elle exerce une mission de service public de proximité, définie dans le cadre de la Loi de programmation pour la cohésion sociale du 18 janvier 2005.



Objectif 2 : Faire du Centre de la Lande le lieu des habitants

✓ **Valoriser nos actions et faire connaître le CDL à l'ensemble de la population**

Évaluation

Malgré la place croissante de nos actions dans les murs et hors les murs, le comité d'évaluation constate que l'action du Centre de la Lande est insuffisamment connue des partenaires et des habitants. Le CDL ne dispose pas des outils de communication adaptés à la diversité de ses publics (réseaux sociaux, newsletter pro, lettre aux associations, aller-vers informatif...).

Préconisation du comité d'évaluation : la définition d'une nouvelle stratégie de communication pourrait remédier au renforcement de notre image auprès des habitants et des partenaires.

✓ **Animer le forum de l'EPI en y associant nos partenaires**

Évaluation

Les travaux d'ingénierie portant sur les usages du forum, conduits par la Ville tout au long du projet social, ont été retardés en raison de la crise Covid et de l'émergence de fortes contraintes sécuritaires pesant sur le bâtiment. Cela a entraîné une poursuite plus qu'un renforcement de l'appropriation du Forum par le CDL.

Néanmoins, le Centre de la Lande s'implique dans la vie du forum de plusieurs manières. Nous participons à tous les temps de réflexion portant sur les usages du forum. Nous expérimentons de nouveaux usages aux côtés de la Ville (signalétique, jeux pour enfants, murs d'expressions...). Nous contribuons à l'animation du forum (expositions, forum vacances, fête du jeux...) et nous tenons l'accueil du forum de l'EPI Condorcet tout au long de l'année.

Enfin, le Centre de la Lande a clarifié ses attentes et ses objectifs en matière d'accueil dans le cadre d'un travail collaboratif impliquant administrateurs, salariés et usagers de l'EPI. Ce travail a donné naissance à un guide des procédures et à une Charte d'accueil fin 2022.

Préconisations du comité d'évaluation : continuer à accompagner la ville sur l'usage du forum, poursuivre notre mission d'accueil et mettre en œuvre la stratégie d'accueil.

✓ **Faire du CDL un «lieu ressource» pour les habitants et les accompagner ou les orienter dans leur projet**

Évaluation

Le CDL anime une Structure d'information des jeunes ouverte toute l'année.

Les lieux d'accueil épicerie, café d'habitant, Accueil jeunes, ludothèque, ASL, permanences sociales servent tous de support à la diffusion de l'information et l'accompagnement de projets collectifs ou individuels.

Voir détail page XX car cet objectif opérationnel est redondant avec les objectifs de l'axe 2.



Objectif 3 : Susciter la participation des habitants dans la vie locale

✓ *Mise en place de rencontres d'habitants par quartier*

Évaluation

Le renforcement de la place du bénévolat sur l'ensemble de nos dispositifs a été un fait majeur. En fin de Projet Social, nous constatons une plus grande part de temps d'animation et de dispositifs coanimés par un technicien et des bénévoles.

Cette transformation vise d'une part à impliquer de plus en plus d'adhérents dans la conduite et l'animation des projets et des dispositifs. Elle vise aussi à rendre les bénévoles plus autonomes dans la mise en œuvre des dispositifs mais aussi la construction même des temps d'animation. Cela a nécessité le renforcement drastique des temps de formation et de co-construction au sein des dispositifs.

Cette transformation a changé la philosophie de travail des salariés : d'animateurs, ils sont devenus, pour partie, coordinateurs de bénévoles et d'action.

En matière de gouvernance, le Centre de la Lande est aussi désormais plus attaché à faire de ses conseils d'administration et de ses bureaux des lieux de travail et de débats que de seuls lieux de consultation et de vote.

Cette transformation a porté ses fruits. En fin de période, nous observons une répartition homogène des bénévoles dans les dispositifs comme le montre la figure page 29. Cette évolution est source de satisfaction comme en témoignent les résultats du sondage remis aux bénévoles en janvier 2023 page 29.

Préconisations du comité d'évaluation : cette évolution doit s'asseoir dans le temps.

Un point de vigilance doit par ailleurs être apporté au renouvellement du bénévolat en raison du vieillissement progressif des bénévoles.



Evaluation de l'axe 2 : Favoriser et veiller à la mixité dans nos actions

Constats de 2019 :

- Saint-Jacques se compose d'une jeunesse plurielle.
- Plus de 30 nationalités différentes.
- Peu de parité dans nos actions.
- Demande d'accompagnement sur des sujets de parentalité.
- Des conditions socio-économiques fragiles.

Objectif 1 : Favoriser et veiller à la mixité dans nos actions

✓ Construire une offre d'animations prenant en compte les diversités culturelles dans nos actions

Évaluation

Cette action n'a pas été conduite, comme initialement prévue, en créant un café du monde. En effet, le Conseil d'Administration du Centre de la Lande a réorienté cette action vers la création d'un parcours d'apprentissage de la langue française, proposé aux personnes allophones d'origine étrangère, résidant à Saint-Jacques de la Lande.

Les ateliers sociolinguistiques (ASL) fonctionnent depuis septembre 2022 sous forme de 3 ateliers hebdomadaires. Ce dispositif plébiscité entre en phase de pérennisation.

De plus, les salariés du Centre de la Lande ont travaillé davantage en transversalité pour favoriser les rencontres culturelles au sein des dispositifs.

Exemple : implication des participants aux ateliers linguistiques à différents temps forts tels que des repas partagés au jardin, la fête du solstice, la Fête du jeu.

Préconisation du comité d'évaluation : maintenir le dispositif ASL.

✓ Proposer des actions favorisant la parité et la mixité des publics

Évaluation

Le pourcentage de répartition homme/femme de nos adhérents est particulièrement stable : 33% d'hommes et 67 % de femmes depuis 8 ans (voir page 30).

La mixité homme/femme s'est par ailleurs beaucoup améliorée à l'accueil jeune où les jeunes femmes avaient du mal à franchir le pas.

Sur les deux dernières années du Projet Social, on observe une parfaite parité homme/femme de sa fréquentation.

Préconisation du comité d'évaluation : En matière de parentalité, la recherche de l'implication des pères doit être renforcée.

Si la parité de l'accueil jeune semble établie, ce n'est pas le cas des dispositifs d'accueil des 15/25 ans où les hommes sont les seuls utilisateurs de l'ASPRO⁸ et, à contrario, où les femmes utilisent majoritairement les services du SIJ.

⁸ - ASPRO = accueil sportif de proximité



Objectif 2a : Soutenir informer et accompagner les jeunes

✓ Accompagner les jeunes dans leur insertion



Le Centre de la Lande dispose de plusieurs dispositifs pour accompagner et orienter la jeunesse : un SIJ, l'accompagnement à la scolarité et l'accueil jeune.

Le Centre de la Lande anime un Service Information Jeunesse (SIJ) qui accompagne individuellement ou collectivement les jeunes dans différents domaines. L'accès au SIJ est libre et gratuit. Il peut aussi se faire sur rendez-vous dans un espace confidentiel en fonction des besoins.

Le SIJ intervient aussi au collège dans le cadre d'actions collectives : «Chapiteau Santé», «potes et des-potes», «formation des délégués».

L'année 2022 a marqué la fin des travaux à l'espace Georges Cano et le déménagement en juillet du SIJ dans un local mieux équipé et visible de la rue. La proximité avec l'épicerie solidaire et la boutique vêtements a permis de rompre l'isolement du SIJ et de créer des possibilités de passerelle avec les autres dispositifs.

Le SIJ a connu une évolution croissante de sa fréquentation au cours du présent Projet Social comme le montre la figure page 30.

Concernant l'accompagnement à la scolarité (CLAS), l'évolution de la Charte Nationale de l'Accompagnement à la scolarité orchestrée par la CAF, a donné l'opportunité d'adapter les horaires pour les ludocartables au rythme des enfants.

Des projets culturels accèss sur la découverte du territoire ont été développés dans chaque collectif permettant d'ancrer le dispositif dans un partenariat local riche. Une réelle plus-value pour les enfants qui à l'issue de l'année appréhendaient mieux leur territoire.

Toutefois, le dispositif peine à trouver son public malgré un investissement humain fort des bénévoles et des salariés. Le dispositif «En sortant du Collège» a pris fin en 2022 faute de participants. Plusieurs pistes peuvent expliquer les difficultés du dispositif : la demande des familles et surtout des collégiens attachés en priorité au soutien scolaire, la concurrence des TAP⁹ en primaire et du dispositif «devoirs faits». Des orientations inappropriées d'enfants au regard des ambitions préventives et non curatives du dispositif ont aussi alourdi la mise en œuvre du CLAS.

L'Accueil Jeunes s'est consolidé durant la période. L'équipe d'animateurs (2.5 ETP) s'est stabilisée et le nombre d'adhérents atteint en fin de période les 110 participants. Les mercredis et durant les vacances, l'Accueil Jeunes atteint sa capacité d'accueil maximum, soit 24 jeunes.

Les deux années de COVID ont entraîné un renouvellement des cohortes. Par conséquent, les animateurs ont entrepris un gros travail pour relancer la dynamique participative des jeunes tant sur la vie quotidienne de l'accueil jeune que sur le montage, le financement et la réalisation des projets et des deux mini camps annuels (voir figures page 32).

La sensibilisation aux enjeux environnementaux, au «bien manger», ainsi qu'aux risques et usages du numérique a été le fil conducteur de nombreuses animations durant le présent projet social.

Les jeunes ont aussi été impliqués dans le projet d'aménagement de la ferme en prévision des travaux qui ont débuté en toute fin de Projet Social.

Objectif 2b : Soutenir informer et accompagner la population

✓ Accompagner les familles dans la parentalité - Renforcer le lien parents/ enfants et parents /jeunes

Évaluation

Le Centre de la Lande a tenu ses engagements en matière de soutien à la parentalité.

La référente Famille, Estelle Le bras s'appuie pour cela sur plusieurs dispositifs : la ludothèque, les «clubs parents», «rencontres parents», «atelier du duo parents», les sorties famille.

Pour construire son programme annuel, elle s'appuie sur le réseau des partenaires . Si la ludothèque, les sorties familles font l'objet d'une forte attente auprès des familles au point d'interroger leur renforcement pour le prochain projet social (voir figures page 33) ; les dispositifs «clubs parents», «rencontres parents», «atelier du duo parents» attirent de moins en moins et ne touchent pas forcément les familles les plus en difficulté (voir figures page 33).

Pour remédier à cela, les «rencontre parents» et «clubs parents» ont été proposés, à titre expérimental, dans des dispositifs réguliers tels que l'épicerie solidaire, la ludothèque ... Cela a permis de sensibiliser et de toucher des parents qui ne se seraient pas nécessairement déplacés sur un temps dédié.

Par ailleurs, la restructuration en deux secteurs du Centre de la Lande a entraîné un engorgement des projets sur le secteur famille adulte qui a entraîné une diminution des moyens humains sur la cible famille.

Préconisation du comité d'évaluation : dans le prochain projet social, il faut préciser notre stratégie parentalité famille (moyens, ambitions, actions, priorité) car elle fait l'objet d'un « agrément animation collective famille » par la CAF. Cette stratégie devra paraître très clairement soit dans les axes du projet social soit dans un focus dédié.

✓ Accompagner et orienter collectivement ou individuellement la population

Évaluation

Cet objectif s'attachait à accroître le nombre de bénéficiaires accueillis dans le cadre des permanences sociales et dans le cadre des dispositifs de solidarité.

Au profit de travaux et de la mise à disposition par la Ville d'un nouveau local à l'espace Georges Cano, les priorités de cet objectif ont été en partie réorientées au cours du présent projet social. **En septembre 2021, le conseil d'administration a décidé de repenser le dispositif épicerie & co, en collaboration avec les partenaires, afin de renforcer l'accompagnement des personnes accueillies au sein de l'épicerie solidaire qui a intégré ses nouveaux locaux.** L'épicerie solidaire et la boutique vêtements nouvelle formule sont opérationnelles depuis le 1^{er} septembre 2022. Un premier bilan et des adaptations ont été proposés en 2023. En 2022, 78 ménages ont été accompagné par l'épicerie.

Concernant le bilan des permanences sociales.

Sur 8 permanences tenues par des partenaires, les 4 permanences tenues sur rendez-vous connaissent un taux d'occupation supérieur ou égal à 90%. C'est le cas en particulier des permanences de la CAF, du CDAS, de la conciliatrice de justice, du CIDFF¹⁰.

A contrario, le taux d'occupation des 4 permanences en accès libre (PLUME, Secours populaire, permanences numériques, planning familial) interroge sur la pertinence de leur maintien : moins de deux prises de contact par permanence.

Par ailleurs, en raison du renforcement des projets d'aide à l'intégration des primo-arrivants et de la refonte du projet épicerie solidaire et boutique vêtement, les moyens humains internes consacrés aux accompagnements individualisés ont reculé. L'accompagnement à l'épargne bonifiée a dû être stoppé. Le temps accordé au suivi des ménages les plus modestes par la conseillère en économie sociale et familiale a été fortement réduit.

10 - CIDFF - Centre d'information sur les droits des femmes et des familles



Evaluation de l'axe 3 : Soutenir le vivre ensemble et les initiatives de la population

Constats de 2019 :

- Besoin de lien et de soutien entre les associations
- Besoin de plus d'interconnaissance
- Besoin de créer des liens entre les générations et entre les groupes sociaux

Objectif 1 : Soutenir les initiatives des associations pour impulser une dynamique locale

✓ *Fédérer les associations entre elles pour promouvoir et dynamiser la vie associative*



✓ *Soutenir les associations dans leurs démarches et répondre à leurs besoins*



Évaluation

Le Centre de la Lande organise chaque année une réunion bilan avec ses partenaires. Par ailleurs, le Centre de la Lande dispose d'un collège de 5 représentants associatifs au sein de son Conseil d'Administration.

A la suite de ces bilans, différents services ont vu le jour :

- Boîte aux lettres - Siège social de l'association à l'EPI
- Photocopies NB et couleur avec refacturation à tarif préférentiel
- Support Communication : aide à la mise en place d'affiches /plaquettes/flyers.
- Conseil personnalisé en gestion d'association
- Mise à disposition d'espaces de travail
- La lettre d'information annuelle (abandonnée à la fin du COVID car chronophage)
- L'accès au nouvel espace associations au 1^{ER} étage de l'EPI

Le Centre de la Lande implique les associations par différents moyens tels que l'organisation de temps forts (la fête du jeu, le CDL se met au vert, la fête de l'aéroport, l'animation four à pain, un dimanche au Pigeon-Blanc,) ou dans le cadre de dispositifs. Le CDL sollicite ainsi l'expertise de ses partenaires pour animer le CLAS, le chapiteau santé du SIJ, la Ferme, l'épicerie solidaire, les Ateliers sociaux linguistiques, les journées de découverte avec la Gaule jacquolandine, les sorties et ateliers avec Rayons d'actions....

Lors de la réunion d'évaluation de notre action associative qui a eu lieu le 28 février 2023, constat est fait néanmoins que le nombre d'association partenaire du Centre de la Lande est en baisse. Le nombre d'associations adhérentes du CDL a chuté de 32 à 23.

Attente des associations lors du prochain projet social :

S'appuyer sur les compétences associatives pour initier et développer les actions.

Poursuivre la construction et renouveler les collaborations avec les associations pour animer des temps forts ou des dispositifs : cela donne du sens à la collaboration et cela favorise les liens intergénérationnels.

Améliorer nos indicateurs d'évaluation en collectant des données simples lors du renouvellement des adhésions et valoriser le résultat de la consultation auprès des associations partenaires. Exemple d'indicateurs à collecter chaque année :

- Nombre, âge, parité, quartier des membres des associations partenaires cumulés de chaque association

- Satisfaction des associations
- Contacter les associations qui partent pour comprendre les raisons et ajuster notre stratégie
- Nombre de documents de communication créés pour le compte des associations
- Nombre de collaborations avec le CDL dans l'année
- Usage des services

Faciliter la mise en réseau des partenaires en transmettant chaque année en interne les contacts et coordonnées des associations partenaires.

Communication/ valorisation :

Poursuivre la valorisation des associations par l'organisation du forum et relancer sa fréquentation. Promouvoir les actions des associations dans le guide annuel, sur les réseaux sociaux et le site internet.

Transmettre aux associations notre calendrier de temps fort trois mois à l'avance pour pouvoir être plus facilement associé.

Objectif 2 : Favoriser le «vivre ensemble» et renforcer les liens intergénérationnels



✓ Favoriser la mise en place d'échanges et de savoir-faire entre les générations

Le renforcement du bénévolat au cours de l'année 2022 et 2023 et la forte place laissée aux objectifs «d'intergénérationnalité» dans les feuilles de route 2022 et 2023 ont porté progressivement leur fruit et permis d'atteindre ce double objectif.

En raison de la relance du bénévolat qui est majoritairement seniors, le Centre de la Lande fonctionne de fait sur la base de l'intergénérationnalité. L'accompagnement à la scolarité implique des bénévoles majoritairement séniors. Une part importante des acteurs associatifs impliqués dans nos dispositifs sont seniors. Le ludojardin et l'organisation de sorties familiales s'appuient majoritairement sur le bénévolat des séniors. Par ailleurs, les jeunes conduisent de plus en plus d'actions d'autofinancement dans le cadre de temps forts tout public tel que le CDL se met au vert.

Enfin, le Centre de la lande a souhaité aller plus loin, en proposant des actions et des temps forts dont l'unique objectif est de favoriser les échanges entre les générations (ex : fête du solstice)

Préconisations : le Centre de la lande souhaite poursuivre l'attention portée à la construction des liens intergénérationnels en favorisant la croisée des publics au sein des dispositifs et temps forts mais aussi en intégrant des animations propres à la rencontre et aux échanges. Ces temps ont en effet besoin d'être construits, mixer les publics et les âges ne suffit pas toujours pour construire des liens.

Évaluation



✓ Favoriser l'implication des publics dans les actions ou animations du CDL



Évaluation

Après plusieurs temps de formation et de travail associant salariés et administrateurs, l'implication des jeunes, des bénévoles, des familles dans l'animation, la construction des projets ou leur mise en œuvre est aujourd'hui devenue une logique de fonctionnement.

Elle implique un changement de posture pour les adhérents, les jeunes, les salariés et les bénévoles.

Elle se traduit par l'intégration dans tous les dispositifs de temps de travail (accueil jeune, café d'habitants, atelier sociolinguistique, CLAS, épicerie solidaire, jardin, ludothèque...) et de préparation incluant les bénévoles du Centre de la Lande.

Préconisation : Cette transformation de posture est à conforter. Une réflexion particulière est peut-être à mener sur l'intégration de la classe des 13 -18 ans dans les actions de bénévolat

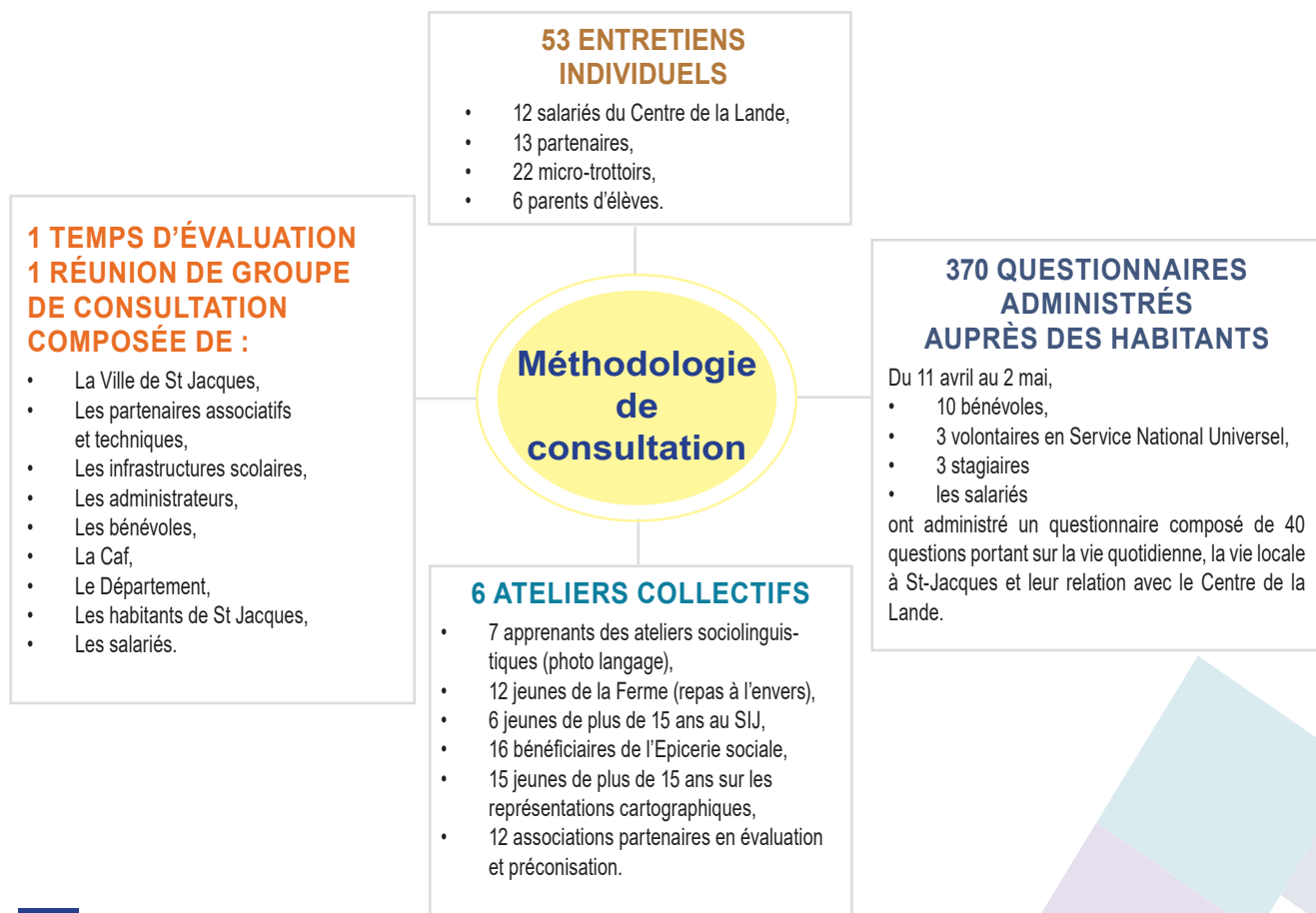
Le diagnostic du territoire

- **Les données sociales et démographiques**
- **Les résultats de la consultation des habitants et des partenaires**

Il n'est pas d'usage de restituer communément ce que le guide méthodologique de la fédération des centres sociaux appelle le « diagnostic froid », c'est à dire l'analyse des besoins sociaux et le « diagnostic chaud », fruit des enquêtes de terrain.

Néanmoins pour éviter les redondances, le Centre de la Lande a fait le choix de présenter des résultats globaux sans distinguer les deux diagnostics.

En effet les données des deux enquêtes se complètent et s'éclairent mutuellement. Ce qui suit s'appuie donc sur plusieurs sources statistiques produites par la Ville de St Jacques, l'APRAS, l'INSEE, Rennes Métropole, et sur le travail réalisé par le Centre de la Lande au travers d'enquêtes et d'entretiens, tels que présentés ci-dessous.





Carte d'identité de Saint-Jacques

- 13 955 habitants (en 2020),
- située au Sud-Ouest de Rennes,
- 4^{ème} ville la plus peuplée de Rennes Métropole,
- Une très forte croissante démographique +16% entre 2012 et 2017.

Un territoire divisé en trois quartiers marqués par des caractéristiques sociales et démographiques propres

La Ville de St-Jacques présente une géographie atypique en raison de l'existence de 3 quartiers distincts :

- Centre-Ville,
- Aéroport,
- Courrouze Pigeon-Blanc.

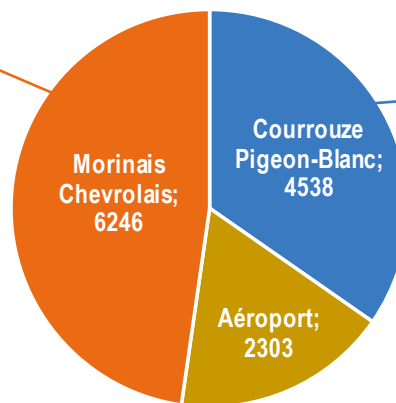
Ces quartiers, séparés par de larges axes routiers (ex : la rocade, la 4 voies D177) et de lourdes infrastructures à vocation économique (ex : le Parc des Expos, l'Aéroport de Rennes et le site industriel La Janais), présentent une histoire et des caractéristiques démographiques propres comme le montre le graphique ci-dessous.

Les caractéristiques socio-démographiques des trois quartiers

Morinai - Chevrolais

Quartier de construction récente datant des années 90, il poursuit sa croissance démographique grâce à la construction continue de nouveaux logements.

- Surreprésentation des moins de 20 ans (28% de la population),
- 42% de personnes vivant seules en raison de la taille des logements,
- 18% de ménages pauvres soit **1010 personnes**,
- 23% de logements sociaux et 42% de propriétaires,
- 1009 ménages avec enfants dont 694 couples parentaux, 315 familles monoparentales et 208 familles nombreuses.



Courrouze - Pigeon-Blanc

Un quartier récent en pleine expansion. Son aménagement va se poursuivre sur les années à venir. Attenant à la rocade et connecté au métro, c'est le quartier le plus proche de Rennes-Centre.

- 30% de petits logements (1 à 2 pièces),
- Surreprésentation des personnes seules, de ménages sans enfants (70%) et de séniors,
- Surreprésentation des classes moyennes,
- Seulement 11% de logements sociaux,
- Un niveau de vie médian plus élevé +230€ par rapport à la Morinai,
- 490 personnes pauvres,
- 381 couples parentaux et 224 familles monoparentales.

Aéroport - Quartier historique

- Surreprésentation des moins de 20 ans et des plus de 60 ans,
- Taille moyenne de logement supérieur à 80m², et 56% de propriétaires = moins de turn-over par rapport aux autres quartiers,
- 27% de logements sociaux,
- **260 personnes pauvres**,
- 337 ménages avec enfants : 220 couples parentaux, 117 familles monoparentales,
- **8,9% de familles nombreuses.**



Certaines problématiques du quotidien sont différentes selon le quartier.

- Pour 41% des habitants du quartier Aéroport, les transports en commun sont insuffisants, alors qu'ils ne sont que 14% sur la Morinais et 12% sur le Pigeon-Blanc à le penser.
- Les espaces, situés en dehors du quartier de la Morinais, comme l'Aire Libre, la Gautrais, le Manoir, Hubertine Auclair, semblent insuffisamment exploités.
- Les jacquolandins interrogés sur le quartier Aéroport sont plus satisfaits des liens sociaux que ceux des deux autres quartiers. Ils attribuent la note de 7/10 à la qualité des liens alors que les deux autres quartiers de la Morinais et du Pigeon-Blanc ont mis la note de 5.

✓ **Enjeux à retenir :**

Au-delà des chiffres du graphique présenté ci-dessous, il est important de retenir l'attente forte des jacquolandins résidant sur les quartiers Aéroport et Pigeon-Blanc en matière d'animation locale.

La concentration d'équipements publics sur le quartier Centre-Ville peut engendrer un certain sentiment d'iniquité.

L'éclatement du quartier et l'attente des habitants en matière d'animation de proximité nous invite à poursuivre «les actions hors les murs dans les quartiers du Pigeon-Blanc et Aéroport».

Une population en difficulté économique et sociale

15% de la population de Saint-Jacques-de-la-Lande vit sous le seuil de pauvreté, soit environ 1 760 personnes. 27% de la population se trouve dans la classe à faible niveau de vie (moins de 1325€ par personne et par mois) contre 25% sur Rennes Métropole et 20% en Ille-et-Vilaine. De plus, les besoins alimentaires sont en forte croissance sur la commune, et le nombre de familles aidées par le fond social de la cantine du collège est en très forte progression¹¹.

Ces chiffres sont corroborés par les 328 habitants consultés.

Les 3 principales problématiques exprimées sont la santé, l'éducation des enfants, les difficultés financières.

On remarque également à travers l'enquête, des obstacles pour les familles qui ne disposent pas de moyens informatiques nécessaires aux travaux scolaires et à la réalisation de leurs démarches administratives¹².

✓ **Enjeux à retenir :**

En veillant à la mixité sociale et culturelle de ses propositions d'animations et de ses dispositifs, le Centre de la Lande doit renforcer sa capacité d'accompagnement des ménages les plus vulnérables.

Ses actions de solidarité doivent veiller à l'implication collective pour lutter et soutenir le lien social et favoriser l'autonomie et l'émancipation sur le long terme.

Un territoire toujours en expansion et marqué par un fort «turn-over» de la population

Saint-Jacques de la Lande connaît une forte croissance de sa population : + 2,3% par an. Cette augmentation est principalement due à la création de nouveaux logements collectifs. Ces derniers représentent 58% des logements en 1999 et 72% de l'offre de logement à Saint-Jacques en 2017.

✓ **Enjeux à retenir :**

Cette hausse régulière de la population accroît les besoins sociaux du territoire et le renforcement des services. C'est un enjeu fort qui pèse sur le Centre de la Lande. Dans le contexte de réduction des moyens financiers des collectivités, comment lutter contre la dilution progressive de ses moyens ?

¹¹ - Les demandes de la Banque Alimentaire de Rennes ont bondi de 70% en 3 ans (données de 2021). Une forte croissance du fonds d'Aide Sociale de la cantine du collège Jean Moulin (3 familles en 2020 et 24 en 2022). S12 - Enquête CDL : sur 324 personnes interrogées, 15% disent avoir des problèmes d'utilisation des logiciels et 14% pour faire des démarches administratives.



De plus, la forte construction de logements de petites tailles (la majorité des logements de Saint-Jacques ont une surface inférieure à 100m²) génère une mobilité résidentielle importante.

Les nouveaux arrivants sont souvent dans une phase de transition : étudiants, jeunes ménages, ménages issus de l'immigration.

L'arrivée d'un ou plusieurs enfants, un changement de statut, génèrent bien souvent la recherche d'un logement plus grand sur la commune ou les communes limitrophes. Ainsi, à Saint-Jacques, 49% des ménages sont dans leur logement depuis moins de 5 ans (6 280 personnes).

✓ **Enjeux à retenir :**

Ce turn-over est un autre grand défi pour le CDL : comment fidéliser et créer du lien avec une population aussi mobile, mais qui pour certains habitants souhaitent plus de rencontres et d'échanges, comme le montre l'enquête réalisée¹³ ?

Comment identifier et toucher les plus fragiles parmi les nouveaux arrivants, dont une part est freinée par la barrière de la langue ? Cela pose la question de nos modes de communication mais aussi des moyens du Centre de la Lande pour «aller vers» les habitants dans les immeubles et les quartiers.

Cet enjeu est d'autant plus fort que de nombreux habitants soulignent «le manque de visibilité de l'offre de services et d'activités sur la commune».

Un territoire marqué par une forte implantation de logements sociaux

La Ville de St Jacques a fait le choix historique de construire de nombreux logements sociaux. Sur 6 130 ménages recensés en 2017, 19,3% vivent dans des logements sociaux contre 13% sur le reste de l'Ille-et-Vilaine. Ces logements sont gérés par 5 bailleurs sociaux que sont ESPACIL, NEOTOA, Archipel Habitat, Aiguillon Construction et CDC Habitat.

✓ **Enjeux à retenir :**

Cette importance du parc locatif et la forte implantation des bailleurs sociaux, fait de ces opérateurs, des partenaires avec lesquels le CDL doit davantage structurer les relations pour «construire des temps d'échanges, d'animations et de projets pour les habitants, de valorisation des offres du territoire et d'implication des nouveaux jacquolandins».

De nombreux ménages avec enfants et une forte croissance des familles monoparentales

1850 ménages avec enfants résident sur la commune.

La part des familles monoparentales est en croissance régulière : elle **est passée de 11% en 1990 à 34,4% en 2017**. Cela constitue un facteur important de vulnérabilité économique et sociale. Comparé aux couples parentaux, le taux de pauvreté des familles monoparentales est beaucoup plus important¹⁴. Il est de 31 % en 2018.

L'éducation des enfants reste fortement le domaine des femmes, en particulier en cas de séparation. Ainsi, la répartition des actifs occupés selon le sexe ne s'améliore que lentement. Elles ne représentent que 35% des actifs occupés en 2017.

✓ **Enjeux à retenir :**

La coexistence sur St Jacques de deux types de composition familiale (monoparentales et couples parentaux) nécessite d'adapter les services du CDL en fonction de ces deux réalités (offre d'activité, horaires d'ouverture, modes de garde, aide à la scolarité des enfants, répit parental...).

La faible présence des pères sur les temps d'animation à vocation familiale doit aussi nous inviter à l'innovation pour lutter contre la vulnérabilité économique et sociale des femmes.

¹³ - Enquête CDL : 57% des résidents de moins de 2 ans sur la commune souhaitent rencontrer davantage de personnes contre en moyenne 40% pour les habitants depuis plus de 5 ans.

¹⁴ - Taux de pauvreté : 60% du revenu médian de la population



Une population très jeune, dynamique mais vulnérable

La population de St Jacques de la Lande est très jeune avec un indice de vieillissement de 39 personnes de 65 ans ou plus pour 100 habitants de moins de 20 ans.

La commune compte 2 777 jeunes de 11 à 24 ans.

L'APRAS identifie plus de 400 jeunes jacquolandins en «situation de vulnérabilité».

Il existe 7 indicateurs socio-démographiques : la monoparentalité, la grandeur des fratries, le surpeuplement du logement, l'activité et la formation des parents.

La probabilité qu'un enfant présente des difficultés socio-éducatives ou scolaires augmente fortement dès qu'il se trouve concerné par plusieurs de ces critères.

En 2017, la commune compte 1 622 jeunes adultes de 18 à 24 ans.

18 % sont chômeurs et 52% sont scolarisés. Ces chiffres, sans être satisfaisants, sont proches de la moyenne nationale.

Le public jeune est difficile à mobiliser.

Leur disponibilité évolue en effet au grès de leur projet de formation. L'engagement sur le long terme n'est pas chose facile.

Les plus de 14 ans sont de fait moins présents dans les structures associatives. Les acteurs professionnels s'interrogent donc sur la manière de favoriser leur adhésion et leur implication citoyenne. L'implication des jeunes femmes interroge encore davantage.

Si elles fréquentent plus le SIJ que les jeunes hommes, elles sont peu visibles sur l'espace public.

✓ *Enjeux à retenir*

Au sein de l'Accueil Jeunes, la vie collective, le vivre ensemble, l'implication des jeunes à la réalisation de projets, de sorties, de camps est un vrai défi.

Par ailleurs, un public chassant l'autre, la volonté d'accueillir des jeunes de 10 à 17 ans se frotte à la réalité du terrain : les 10/14 et 15/17 ans cohabitent difficilement.

Avec des moyens humains supplémentaires, il serait néanmoins possible de proposer des modes d'accueil différenciés selon les âges au sein de l'Accueil Jeunes rénové.

Les plus de 15 ans émettent aussi l'envie d'avoir un lieu «où se poser» pour se retrouver et échanger.

Quant aux plus de 20 ans, ils constatent un manque de lieux de consommation alimentaire conviviaux et à moindre coût.

Le secteur jeunesse et ses partenaires constatent aussi des besoins croissants d'accompagnement individualisé sur les domaines suivants : la santé mentale et physique, la vie sexuelle et affective des jeunes, l'accompagnement à la scolarité, la recherche de stage (source importante d'inégalité sur le territoire), l'orientation lors des vœux de 3^{ème} et de Parcoursup, la problématique de non-recours aux dispositifs d'aide.

Concernant les choix d'orientation, il est constaté une forte auto-censure de la part des jeunes.

La recherche de stage constitue de plus une source forte d'inégalité sur le territoire.

La Ville de Saint Jacques de la Lande fait par ailleurs face à un nombre croissant d'incivilités ainsi qu'à des problèmes de violence ou de harcèlement au sein du collège ou dans la rue.

Certains jeunes sont impliqués dans la revente de stupéfiants et leur regroupement à l'entrée d'immeubles et des lieux publics peuvent générer tensions et sentiment de peur.



De nombreuses personnes seules, des séniors isolés, mais pas que

La population sénior représente 1800 personnes de + de 60 ans soit 14% de la population. Le nombre de retraités doublera d'ici 2032.

915 retraités vivent seuls. On estime qu'un quart des plus de 75 ans sont en situation d'isolement forte.

Les facteurs sont multiples :

- affaiblissement du réseau amical,
- baisse des activités socio-culturelles,
- effritement des relations familiales,
- perte de connaissance progressive dans le voisinage,
- apparition et ou aggravation d'une pathologie,
- difficulté croissante à se repérer dans l'espace.

L'isolement social est par ailleurs accéléré dans les cas de perte de mobilité, de situation de précarité, de perte d'un conjoint et de situation de handicap.

Les personnes ayant de faibles revenus sont les plus isolées ou en risque de le devenir.

L'isolement social est un facteur de mortalité précoce pour les personnes âgées. Il joue un impact comparable à celui de facteurs de risque bien établis comme l'obésité, la sédentarité et même le tabagisme.

L'isolement social accélère les pertes d'autonomie, notamment chez les plus âgés, et rend plus difficile l'accompagnement des bénévoles et professionnels.

Les ménages avec personne en situation de handicap sont aussi fortement concernés par la problématique de l'isolement.

50 foyers sont allocataires de l'Allocation d'Education d'Enfant Handicapé et 280 personnes perçoivent une Allocation Adulte Handicapé.

A l'occasion de l'élaboration du projet social, l'enquête fait ressortir que les offres tant à destination des personnes en situation de handicap, qu'en direction des aidants, sont insuffisantes.

Il est à noter que le plus grand ESAT15 du département d'Ille-et-Vilaine et un Centre Médico Psychologique sont implantés sur la commune.

✓ Enjeux à retenir

Le Centre de la Lande identifie 2 enjeux :

- un enjeu de repérage des personnes isolées et de prévention de l'isolement qui nous invite à renforcer les partenariats avec l'ensemble des acteurs de la commune (ESAT, EPAD, CMP, CCAS, bailleurs sociaux...).
- un enjeu de communication et «d'aller vers» pour inviter plus efficacement les plus isolés à nous rejoindre et créer des relations de confiance.

Une population exilée importante à besoin spécifique

Saint-Jacques est la commune de la métropole rennaise qui accueille le plus d'étrangers et d'immigrés, après la ville de Rennes.

En 2017, il y a 1260 personnes immigrées et 900 personnes étrangères à St Jacques.

Parmi les personnes étrangères ou immigrées ayant répondu à l'enquête ou participé à des ateliers sur le projet social, il ressort des besoins d'accompagnement dans les démarches administratives, l'utilisation d'outils et la connaissance des dispositifs.

La barrière de la langue est un frein important pour créer les conditions d'implication optimum et faciliter l'intégration de ces ménages vulnérables à plusieurs titres.

✓ Enjeux à retenir

le Centre de la Lande dispose d'une expertise reconnue en matière d'accueil et de facilitation des populations exilées .

Les chiffres et les besoins identifiés confortent la nécessité d'entretenir et de renforcer cette spécificité.

15 - ESAT : Etablissement d'Aide et de Service par le Travail. Utopi Saint-Jacques de la Lande compte de nombreuses équipes et ateliers employant plus de 200 agents «Solidaires et Performants». Parmi les prestations : espaces verts, mécanique, nettoyage, traiteur, sous-traitance industrielle, prestations en entreprise, peinture d'intérieur.



Le projet social 2024-2027

Les Axes
Les Objectifs





AXE 1 : Revitaliser la démarche d'éducation populaire du Centre de la Lande pour renforcer le pouvoir d'agir des habitants

Constats

Une population en attente de repères et de davantage de liens sociaux.

Un territoire qui évolue vite, nécessitant un travail d'écoute et de veille permanente.

Une démarche d'éducation populaire qui doit permettre une meilleure compréhension du monde, un dépassement de l'autocensure, l'implication citoyenne et le développement du pouvoir d'agir des habitants.

Impacts sociétaux attendus

Le CDL aura progressé dans cet axe si des habitant.es et adhérent.es :

- ont acquis des savoirs, des savoirs-faire, des savoirs-être, des compétences, des ressources amicales qui facilitent leur vie quotidienne.
- sont davantage impliqués dans la vie du Centre Social et du territoire.
- ont le sentiment que le CDL est leur maison, une maison pour faire ensemble et réaliser des projets collectifs.

Modalités d'évaluation : à l'appui des critères chiffrés d'évaluation ci-dessous et d'une enquête auprès des adhérents.

Objectif 1

Définir et mettre en œuvre une stratégie de soutien aux initiatives collectives des habitants

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Former les salariés et les membres du CA aux méthodologies et aux enjeux liés à l'accompagnement du pouvoir d'agir des habitants.	Formation de 100% des membres du bureau, 60% des membres du CA et 80% des salariés en poste au développement du pouvoir d'agir Expérimentation de nouvelles postures professionnelles par les salariés et les bénévoles.
S'accorder sur les moyens techniques et humains et les modalités de mise en œuvre : - Définir les mandats. - Définir les modalités de recueil (ex : mise en place d'une grille d'entretien ou d'un questionnaire pour consulter la population de manière systématisée et homogène sur tous nos temps forts ?), de collecte et d'exploitation de la parole des habitants (ex : mise en place d'un comité ou d'une agora dédié.e ?). - Définir des moyens humains (ex : une personne dédiée ? un assouplissement des emplois du temps pour plus de souplesse et de réactivité ?). - Définir le process d'accompagnement des projets (ex : qui accompagne ? comment ? jusqu'où ? quand s'arrête la mission ?). - Définir les modalités d'évaluation de notre action (ex : x questionnaires collectés /x entretiens réalisés chaque année, x collectifs accompagnés)	Adoption d'une stratégie par le CA. Les orientations prises et leurs expérimentations démontrent la capacité du CDL à accompagner structurellement les projets des habitants.



Objectif 2

Maintenir nos actions de sensibilisation et de partage des savoirs et renouveler nos thématiques

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Définir des cycles annuels de formation sur des enjeux locaux ou nationaux de société auprès des salariés et des bénévoles (ex : laïcité, environnement, parentalité, santé, sexualité, citoyenneté, migration, usage des écrans...).	Création d'un critère spécifique à cet enjeu dans le plan de compétence salariée et le plan de formation des bénévoles. Constat de renouvellement des connaissances grâce à la mise en œuvre de 2 projets de formations salariées et d'un projet de formation bénévole propre à l'objectif chaque année.
Intégrer cet objectif de sensibilisation dans l'ensemble de nos lieux d'échanges et de « faire ensemble » (dispositifs de solidarité, accueil jeune, jardin partagé, réparation de vélos, action parentalité, CLAS...).	Programmation de 2 nouvelles thématiques de sensibilisation chaque année.
Donner de la cohérence/regrouper plusieurs dispositifs portés par un collectif d'habitants : le café d'habitants, la boutique, l'atelier, le repair-vélo... situés dans des locaux peu compatibles avec leur développement. Accompagner un collectif d'habitants à la création, la recherche de financements et l'animation d'un espace d'échange de valorisation, de restauration et de création regroupant l'ensemble des dispositifs ci-dessus.	Création d'un nouvel espace animé et fréquenté par un collectif d'habitants, composé à minima d'une dizaine de membres.
Créer et animer un espace de débat citoyen pour rendre concrets les sujets et les enjeux de société et valoriser les actions ou implications citoyennes des jacquolandins : mise en place d'un café citoyen.	Les cafés citoyens sont organisés par un groupe de bénévoles composé à minima de 3 membres à l'issue de l'année d'expérimentation. Le nombre de participants à ces cafés est supérieur à 10 et la participation se renouvelle d'un café à l'autre. La tenue de 3 cafés citoyens par an permettant d'identifier de nouvelles attentes citoyennes.



Objectif 3

Asseoir l'implication des adhérents, des bénéficiaires, et des bénévoles dans la construction et la conduite des projets :

- Dans l'animation des dispositifs, des clubs et des ateliers,
- Dans la gouvernance,

Favoriser l'autonomie des bénévoles, quand c'est possible.

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Décliner cet objectif dans les modalités d'animation de tous nos dispositifs.</p>	<p>Progression du nombre de bénévoles de 10% par rapport à 2023. A l'issue du projet social, au moins 50 % des bénévoles confirment qu'ils sont impliqués dans au moins 3 des champs ci-après : la conception, l'évaluation, la mobilisation des habitants, la réalisation, l'animation de dispositifs et de temps forts.</p>
<p>Recenser les compétences des habitants dans le cadre des adhésions annuelles et valoriser cette donnée dans un espace physique (ex : arbre de compétence) ou un temps technique d'exploitation de la donnée.</p> <p>Exploiter cette donnée pour contribuer au renouvellement du bénévolat .</p> <p>Exploiter cette donnée pour soutenir les clubs et accompagner leur renouveau.</p>	<p>Mise en place d'un outil de collecte de cette information (ex : adaptation de la feuille d'adhésion).</p> <p>Utilisation de cet outil au moins 15 fois par an pour renouveler le bénévolat des actions du CDL ou répondre aux besoins d'habitants.</p> <p>Si 4 clubs ont été créés à l'issu du projet social.</p>
<p>Créer une instance de type «conseil d'usagers/adhérents», véritable SAS entre les groupes de bénévoles et le CA, permettant de coconstruire des actions opérationnelles et transversales avec les adhérents (ex : programme vacances, renouvellement des ateliers, les temps forts, les programmations ; modalité d'ouverture....).</p>	<p>Cette instance est expérimentée.</p> <p>Cette instance intermédiaire contribue au renouvellement du CA.</p>



AXE 2 : Soutenir la population dans une logique émancipatrice et solidaire

Constats

Une population en difficulté économique et sociale,
Un territoire marqué par un fort turn-over,
Une population exilée à besoins spécifiques,
De nombreuses personnes seules ou isolées : seniors, personnes en situation de handicap et familles monoparentales.

Impacts sociétaux attendus

Le CDL aura progressé dans cet axe si des habitant.es et adhérent.es :

- Ont amélioré leur qualité de vie, celle de leurs enfants, de leurs proches, de leur territoire, par leur implication,
- Ont pu trouver auprès du Centre de la Lande l'écoute, l'aide, le réconfort ou le répit qu'ils recherchaient

Modalités d'évaluation : à l'appui des critères chiffrés d'évaluation ci-dessous et d'une enquête auprès des adhérents.

Objectif 1

Clarifier notre objectif en matière «d'aller vers»

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Se mettre d'accord sur les moyens humains, le public cible, la périodicité des actions, les partenaires, les objectifs, (ex : écoute, écoute et soutien à l'initiative des habitants, accès aux droits : écoute, orientation, suivi, porter à la connaissance du plus grand nombre les actions du CDL...) et les moyens matériels. Préciser les résultats attendus (ex : critères d'évaluation : nombre de contacts qualifiés).	Former 50% des salariés et 10 adhérents au «aller-vers». Adoption d'une stratégie en CA. Mise en œuvre conforme aux engagements : moyens humains, objectifs, valorisation, fréquence.

Objectif 2

Renforcer les actions de lutte contre l'isolement, des familles monoparentales, des seniors, des aidants, des personnes en situation de handicap, des étrangers et immigrés ...

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
S'appuyer sur le réseau des partenaires (bailleurs sociaux, CCAS, AFEV, ADMR, CMP, structures médico-psychologiques, CAF, CDAS...) et les groupes de travail pour faciliter l'accueil effectif des personnes isolées.	Accueil chaque année de 10 nouvelles personnes issues de ce travail partenarial.
Proposer des formations liées à l'accueil de personnes en situation de handicap.	Formation à l'accueil des personnes en situation de handicap de 8 bénévoles et 100% des effectifs du CDL à l'issue du Projet Social.



ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Animer des espaces d'écoute et d'animation spécifiques aux séniors et aux parents en ayant une attention particulière aux familles monoparentales.	Animation d'un dispositif hebdomadaire fléché vers les séniors. Animation d'un dispositif hebdomadaire fléché vers les parents . Expérimentation d'un nouveau temps de répit parental.
Asseoir les dispositifs de soutien aux personnes allophones.	12 apprenants sont accueillis en moyenne par semaine. Des ateliers sociolinguistiques dont les modalités d'accueil sont en mesure de s'adapter aux besoins des apprenants. Création d'un collectif d'habitants complémentaire aux ASL facilitant l'accueil et le relais d'information auprès des personnes ne parlant pas aisément le français.
Rendre inclusifs nos espaces d'accueil, nos supports et nos modalités d'information. L'usage des pictogrammes et de méthode «Facile à Lire et à Comprendre» sera encouragé dans nos outils de communication.	Confirmation de l'usage de pictogrammes dans nos brochures, programmes d'animation et affiches, signalétique directionnelle.
Asseoir les actions visant à tisser, construire et amplifier les liens intergénérationnels et interculturels.	Organisation de 3 temps forts ou d'animation ayant pour objectif de créer du lien. Organisation de 10 actions transversales par an.

Objectif 3

Redéfinir notre place au sein des services d'accès aux droits du territoire

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Contribuer au recensement des services d'accès aux droits de St Jacques et participer aux réflexions en matière de cohérence des permanences sociales. Au regard de l'état des lieux, interroger la pertinence de certaines permanences.	Une offre de services clarifiée.
Disposer d'un document commun aux permanences sociales du territoire	Création d'un document unique avec le CCAS à l'échelle du territoire
Adapter le fonctionnement du SIJ aux attentes complémentaires du label en matière d'accès aux droits : disposer d'heures de Promeneurs du Net, adapter nos horaires d'accès, asseoir la collaboration avec les partenaires sur la thématique de l'insertion professionnelle.	Progression de la fréquentation du SIJ par rapport à 2023 : +10%. Transformation du projet du SIJ conforme aux attendus des jeunes et des nouveaux critères du label.



Objectif 4

Renforcer nos actions de solidarité et asseoir leur logique émancipatrice (Epicerie, boutique, ateliers sociolinguistiques, espaces jeunes, CLAS...)

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Faire évoluer nos dispositifs d'aide alimentaire pour répondre à la croissance des demandes, s'adapter à la pluralité des situations dans le respect des valeurs émancipatrices du CDL*.	Ouverture d'un dispositif complémentaire d'aide alimentaire permettant d'accroître le nombre de ménages aidés (plus 15 ménages par semaine). Maintien de la fréquentation de l'épicerie sociale et dans ses ambitions d'éducation populaire actuelles.
Clarifier nos objectifs en matière d'accompagnement des ménages aux vacances et donner un nouvel élan au forum vacances (moyens RH, partenaires à impliquer, dispositifs d'accompagnement, ...).	Adoption d'une nouvelle stratégie vacances en CA. 50 ménages touchés lors des 2 forums vacances annuels.
Développer une offre de façon à accroître le nombre de places et la durée des séjours pour les 12-17 ans.	Le taux d'occupation des séjours est supérieur 60 %. Le nombre complémentaire de jeunes à partir est de 35 ou plus. Le travail partenarial du Centre de la Lande a permis chaque année d'accompagner 10 familles de plus qu'en 2023 dans un projet de séjour jeunes.
Utiliser les moyens du territoire à des fins d'urgences et travailler un cadre sécurisant pour le Centre Social (ex : prêt d'un camion pour des déménagements solidaires...)	Un protocole est établi pour sécuriser et fluidifier le service.

**Cette action est conditionnée à l'obtention de moyens financiers complémentaires.*



AXE 3 : AJUSTER nos pratiques aux caractéristiques sociétales, spatiales, associatives, démographiques et partenariales du territoire

Constats

Des familles et des jeunes en attente de services complémentaires et adaptés à leur mode de vie,
 Un territoire composé de 3 quartiers autonomes en attente d'animations réparties équitablement sur le territoire,
 Des besoins confirmés de coopération partenariale et associative,
 Une population plurielle nécessitant de revoir notre stratégie de communication.

Impacts sociétaux attendus

Le CDL aura progressé dans cet axe :

- Si le nombre d'adhérents dans les différents quartiers progresse et de manière homogène,
- Si nos transformations internes participent/contribuent à la satisfaction des habitants,
- Si nos relations partenariales conduisent à des actions concrètes, soient facteurs d'enrichissement réciproque tout en étant source de satisfaction pour chacun.

Modalités d'évaluation : à l'appui des critères chiffrés d'évaluation ci-dessous et d'une enquête auprès des adhérents et des partenaires.

Objectif 1

Développer des animations adaptées aux caractéristiques sociétales et spatiales du territoire

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Poursuivre et compléter les actions (temps forts, ateliers, dispositifs, temps hors les murs, « aller-vers ») sur les trois quartiers (Aéroport, Pigeon-Blanc Courrouze, Morinai-Chevrolais).	Chaque année : Organisation d'un temps fort sur chaque quartier sous condition d'un accompagnement logistique de la Ville ou d'un collectif d'habitants. Organisation par le CDL de 5 temps hors les murs dans les trois quartiers. Augmentation de 3% du nombre d'adhérents issus des quartiers Pigeon-blanc Courrouze et Aéroport.
Maintenir notre niveau d'implication dans l'animation du forum de l'EPI .	Chaque année : Utiliser le forum dans le cadre de l'organisation de 2 expositions par le CDL, 2 expositions conduites par la Ville avec l'aide logistique du CDL, d'un temps fort et d'un forum vacances. Contribution à 3 expérimentations visant à diversifier les usages du forum.
Ajuster les modalités d'accès de nos dispositifs et ateliers (horaires, lieux, inscriptions, animations...).	Adaptation des modalités d'ouverture des services du Centre de la Lande.



Adapter les moyens humains dédiés à l'animation de l'Accueil Jeune afin d'être cohérent avec le taux de vulnérabilité des jeunes, leur sur-représentation territoriale et la taille du futur local dédié à l'animation jeunesse*.	Augmentation du taux d'encadrement des jeunes à la Ferme par rapport à 2023. Accueil de 8 jeunes de 15-17 ans à la Ferme par semaine. Maintien du nombre des 10-14 ans par rapport à 2023.
Expérimentation de modalités d'accès et/ou d'animation différenciées selon les tranches d'âge à l'Accueil Jeune.	Les 15/17 ans représentent 20% des utilisateurs de la Ferme à l'issu du Projet Social.
S'adapter à la forte croissance de la fréquentation de la ludothèque et aux attentes des adhérents en renforçant les moyens humains (salariés et bénévoles).	80% d'adhérents de la ludothèque sont satisfaits des modalités d'ouverture.
S'accorder sur la philosophie et les objectifs attendus des ateliers.	

* La globalité de cette action est conditionnée à l'obtention de financements pérennes et complémentaires.

Objectif 2

Consolider les dynamiques de coopération partenariales et associatives

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Maintenir notre contribution aux réseaux des partenaires et aux groupes de travail.	Alimentation d'un tableau de suivi aux différentes instances de collaboration partenariale.
Construire nos programmations en collaboration avec toutes les associations du territoire, les services culturels de la Ville et le CCAS.	Maintien des réunions annuelles avec les associations (bilan, définition des objectifs de l'année).

Objectif 3

Renforcer la visibilité et l'identification de nos actions et adapter nos dispositifs de communication à la pluralité des habitants et de nos réseaux partenariaux

ACTION : DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Définir une stratégie de communication et la mettre en œuvre.	Augmentation globale du nombre d'adhérents de 15% sur la période.



Focus sur nos engagements pour la jeunesse : 10-25 ans

Ressources humaines

- ✓ 4 animateurs jeunesse, titulaires du BPJPS + 2 animateurs saisonniers l'été et 1 pendant les vacances d'avril.
- ✓ 1 coordinatrice de secteur, titulaire d'une licence.

Les dispositifs support à l'animation, l'échange et l'accompagnement des jeunes

- ✓ L'Accueil Jeune (24 places) – 13 h hebdomadaires en période scolaire et 22h hebdomadaires durant les vacances.
- ✓ La Structure Information Jeunesse – 18h d'ouverture hebdomadaires.
- ✓ L'Accueil Sportif de Proximité pour les plus de 18 ans – 2h par semaine.
- ✓ Un dispositif d' «aller vers» 5h par mois.



Les modalités de collaboration partenariale

Le secteur jeunesse participe aux groupes de travail pilotés par la Ville de St Jacques. Il permet aux différents acteurs «jeunesse» du territoire de se réunir 5 fois par an.

L'objectif est de favoriser l'interconnaissance et la collaboration des acteurs, et de trouver des réponses collégiales aux questions et projets touchant à la jeunesse.

Ce secteur participe au groupe mensuel de veille afin d'échanger sur des situations de jeunes.

Il réunit l'éducateur de prévention de la Ville, la coordinatrice du Programme de Réussite Educative, la conseillère We-Ker du territoire et les animateurs du Centre de la Lande.

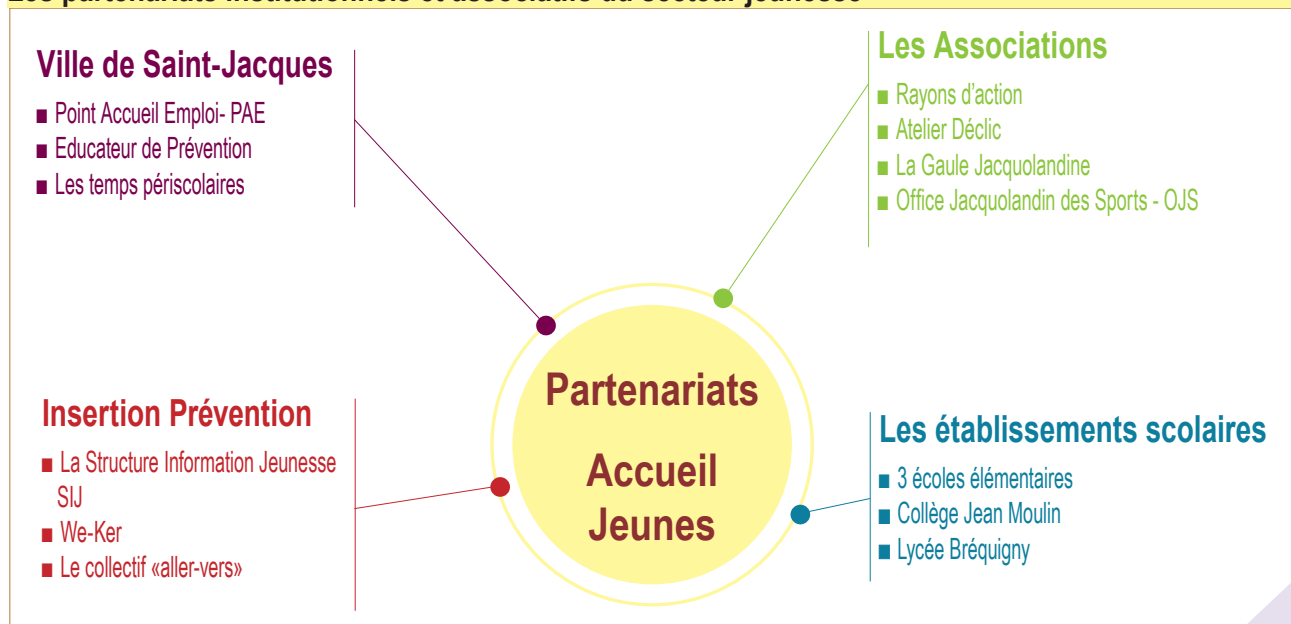
Le CDL participe également aux Equipes Pluridisciplinaires de Soutien proposées par le Programme de Réussite Educative, afin d'évoquer collégialement des situations nécessitant l'intervention de travailleurs sociaux auprès des familles.

Des places sont réservées sur nos différentes activités pour les jeunes issus de ce dispositif, afin de leur donner un accès privilégié à l'offre éducative et de loisirs du Centre de la Lande.

OBJECTIFS 2024-2027 :

Instauration d'un temps annuel d'échanges et de présentation du projet pédagogique impliquant la Ville et la CAF.

Les partenariats institutionnels et associatifs du secteur jeunesse





L'accueil Jeune

Public cible

- ✓ 10 – 17 ans et les 18 – 25 ans en réflexion.

Nombre d'animateurs

- ✓ 2 animateurs jeunesse à temps plein, titulaires du BPJPS
- ✓ + 2 animateurs saisonniers l'été et 1 pendant les vacances d'avril.

Modalités d'ouverture

En période scolaire

- Adhésion obligatoire
- Accueil informel sans inscription

Pendant les vacances scolaires

- Adhésion obligatoire
- Accueil informel sans inscription
- Activités sur inscription

Modalités d'animation :

L'accueil Jeunes du Centre de la Lande est proposé par deux salariés issus de l'éducation populaire qui ont une approche d'animation très différente de celle d'un Centre de Loisirs.

Ainsi, les programmes comportent peu de propositions «clé en main». Les accueils en période scolaire sont informels et se construisent au grès des envies et des participants.

En période de vacances, la programmation est co-construite en amont avec les jeunes sur des temps dédiés.

En fonction de leurs observations, des échanges et des besoins de préventions identifiés, les animateurs mettent aussi en place des projets collaboratifs avec les jeunes et les partenaires associatifs et institutionnels du territoire. (ex : WE ARE, projet de sensibilisation et de prévention aux usages du numériques).

Ils veillent à instaurer un climat de confiance, de respect et d'égalité entre toutes et tous. Ils contribuent aussi à l'éveil à la citoyenneté, l'autonomie et l'émancipation des jeunes ainsi que leur implication dans la vie sociale et locale.

Les diverses actions de l'Accueil Jeune se déclinent de la façon suivante :

■ «La Ferme»

Cet espace permet aux adolescents un accès aux loisirs, de s'essayer au montage de projets, de disposer d'un lieu repère où trouver une écoute attentive à leurs envies, leurs besoins et un accompagnement de natures diverses.

■ 2 Camps

coconstruits avec les jeunes en période estivale.

■ Le soutien au projets

portés par les jeunes.

■ Les actions pour «Aller-Vers»

les jeunes les plus éloignés.



Modalités d'association des parents

Les animateurs jeunesse impliquent les parents dans les activités et projets menés avec et par les jeunes.

Des temps spécifiques, auxquels les parents sont invités, permettent de valoriser l'investissement des jeunes sur un projet ou encore transmettre des informations comme lors des départs en camp.

Les secteurs jeunesse et parentalité participent à la définition des rencontres à destination des parents.

Les thématiques choisies permettent de répondre aux besoins d'échanges et d'outillage des parents : changements à l'adolescence, comment parler de sexualité, techniques de communication...).

Locaux

Le local municipal qui hébergera l'Accueil Jeune à partir de juin 2024 est l'ancienne ferme de la Morinais, actuellement en cours de rénovation.

Idéalement desservi par les transports en commun et spécifiquement dédié au secteur jeunesse, cet espace de 214 m² sera entièrement aménagé pour correspondre à leurs besoins.

Au rez-de-chaussée :

un espace d'accueil, une salle d'activités, une salle dédiée au montage de projets et d'une cuisine,

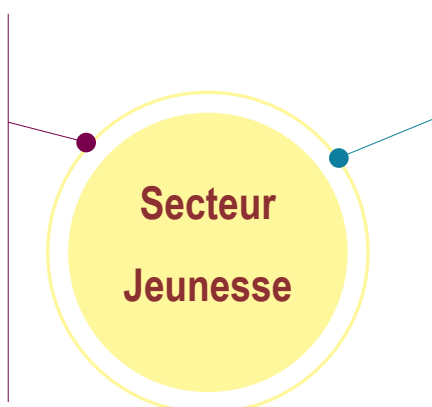
A l'étage :

un espace détente, une salle gaming et une pièce dédiée aux jeux.

Au-delà de la Ferme, les animateurs utilisent de nombreux sites de la Ville pour rencontrer les jeunes ou favoriser la mobilité et la découverte du territoire par les jeunes :

Les espaces de partenariats, d'actions et de prévention

- Ecoles, Collège et Lycée
- L'Epi Condorcet
- Les gymnases
- Les pistes cyclables
- Les cours, parcs et salles de quartiers
- Les événements de la Ville
- L'Aire Libre
- La Médiathèque



Les espaces en gestion directe du CDL

- L'Accueil Jeune
- L'Espace Georges Cano
- La Ludothèque
- Les Ateliers
- Le Jardin
- Les ateliers réparation vélos sur les 3 quartiers

OBJECTIFS 2024-2027

■ L'Accueil Jeune actuel accueille autant de filles que de garçons de 10 à 14 ans et le projet futur poursuit la même ambition.

Une attention particulière sera accordée à la reconquête des 14-17 ans et en particulier du public féminin qui pour l'heure, fréquente plus le SIJ que l'Accueil Jeune.

Les freins sur cette tranche d'âges ne portent pas sur les modalités d'animation mais sur la cohabitation entre les 10-14 et 15-17 ans.

■ La recherche de financement pérenne pourrait accroître le taux d'encadrement et permettrait des accueils différenciés selon les âges.

■ En matière de «Hors les Murs », les moyens actuels permettent de réaliser 12 actions sur la commune.

Pour le «aller-vers», un animateur jeunesse dispose de 5h mensuelles pour aller à la rencontre des jeunes.

La recherche de financement pérenne permettrait de rendre plus réguliers nos temps «d'aller-vers» et de l'enrichir de 3h de «Promeneurs du net».

■ L'augmentation de l'offre de séjour.



La Structure Information Jeunesse - SIJ

Public cible

- ✓ 14-25 ans

Nombre d'animateurs

- ✓ 1,2 ETP d'animatrice socio-éducative

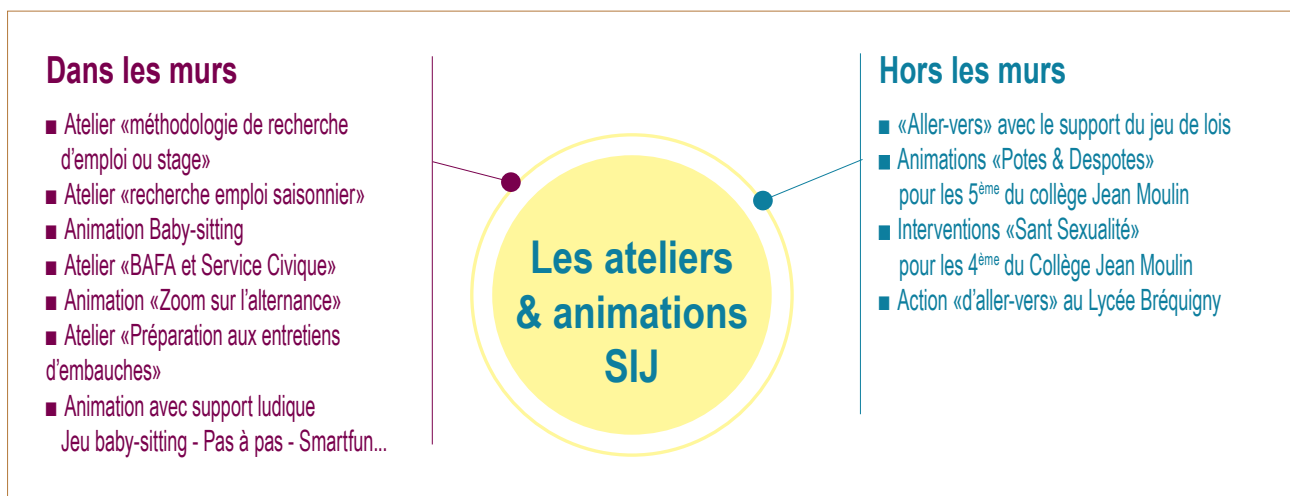
L'accès SIJ est libre et gratuit. Il peut aussi se faire sur rendez-vous dans un espace confidentiel en fonction des besoins.

Elle dispose d'un service de veille et de nombreux partenaires.

Son offre d'accompagnement collectif ou individuel porte sur la vie pratique, la vie affective et familiale,

la santé, les loisirs, l'emploi, la formation, l'organisation des études (informations et orientation), les métiers ou encore un départ à l'étranger.

Des conseils personnalisés, un soutien méthodologique, des informations sur les aides et les financements sont dispensés.



Locaux

La SIJ est située dans un local inauguré en 2022 qui a désormais pignon sur rue.

Ce local est situé à proximité des services publics (école, Mairie, Médiathèque, EPI Condorcet) et des transports publics.

La SIJ dispose d'une salle d'accueil collective avec documentation et ordinateurs ainsi que d'une salle pour proposer des rendez-vous individuels.

LES ÉVOLUTIONS 2024-2027

- La mise en place de permanences «Promeneurs du net».
- Des changements d'horaires pour permettre une ouverture sur la pause méridienne.
- La mise en place de soirées sur des thématiques en lien avec les besoins ou souhaits des jeunes.



Focus sur la stratégie famille

Ressources humaines

- ✓ 5 animatrices (2 ETP),
- ✓ 1 Conseillère en Economie Sociale et Familiale (CESF),
- ✓ 1 coordinatrice de secteur, référente parentalité, titulaire d'une licence «coordination de projet dans l'animation socio-culturelle»,

Les dispositifs support à l'accompagnement des familles

- ✓ Les Clubs Parents,
- ✓ Les rencontres de parents (soirées à thèmes),
- ✓ Les ateliers parents-enfants,
- ✓ Les sorties collectives,
- ✓ Les accompagnements individuels (conseil et accompagnement individualisé en parentalité, aide au budget, démarches administratives à l'appui d'associations ou de partenaires institutionnels (ex : le service social de la CAF, la boutique vêtements...)),
- ✓ 2 Forums Loisirs Vacances,
- ✓ Les accompagnements collectifs via l'Epicerie Solidaire,
- ✓ Les actions d'animation familles «hors» et «dans» les murs (ex : Fête du jeu, les mercredis de l'été dans les 3 quartiers, les soirées repas partagés, soirée Halloween, ateliers créatifs),
- ✓ L'accompagnement à la scolarité,
- ✓ La Ludothèque,
- ✓ L'inclusion, le soutien, l'aide aux familles allophones.



Locaux :

Les actions se tiennent majoritairement sur le quartier de la Morinais, (à l'EPI Condorcet et à l'Espace Georges CANO) à proximité des services municipaux, de la Médiathèque, des commerces et lignes de bus.

Pour le CLAS et des temps d'animation «hors les murs», le secteur familles utilise les 3 quartiers :

- La Maison Hubertine Auclert et le parc de la Pilate (Pigeon-Blanc Courrouze)
- Les jardin partagés et le parc de la Morinais,
- L'espace de la Gautrais et le Théâtre de l'Aire Libre (Bourg - Aéroport).

Ces espaces sont tous mis à disposition gratuitement par la Ville de Saint-Jacques.

L'EPI Condorcet

Il est composé au RDC d'un accueil ouvert 5 jours par semaine, doté d'un «forum» en libre accès avec kitchenette, espaces détente, jeu et lecture.

L'EPI Condorcet dispose également de salles de grande capacité, supports aux actions régulières et collectives, et d'un espace accueillant la Ludothèque de manière permanente.

L'Espace Georges CANO

Inauguré en septembre 2022, il accueille dans des locaux chaleureux et ergonomiques, l'Epicerie Sociale, la Boutique, les ateliers créatifs ainsi que les clubs Parents.

NOUVEAUTÉ 2024-2027

La Ville engagera d'importants travaux de mise en conformité qui auront un impact bénéfique sur l'animation des dispositifs familles et des habitants.

L'Espace d'accueil au RDC va être réorganisé pour garantir plus de confort et de confidentialité.

La ludothèque sera réaménagée et agrandie dans des locaux plus spacieux (250m²), insonorisés et dotés de sanitaires adaptés à l'accueil du très jeune public, d'un espace poussette et d'une tisanerie Espace Parents.





Les modalités de collaboration partenariale

La coordinatrice participe aux journées «référénts familles» organisées par la Fédération des Centres Sociaux 3 fois dans l'année.

Le Centre de la Lande est sollicité dans le cadre de l'élaboration du Projet Educatif de Territoire et du projet pluriannuel de la Petite Enfance de la commune.

Chaque trimestre, la référente Parentalité et la CESF participent aux cellules de «Veille Sociale», afin de présenter les actions collectives de prévention auprès des partenaires présents et d'évoquer les cas préoccupants.

Elle réunit le CCAS, le CDAS, l'éducateur de prévention de la Ville, la coordinatrice du Programme de Réussite Educative, les services de police, les bailleurs sociaux, la conseillère We-Ker, le service éducatif de la Ville, l'élu aux solidarités et la directrice générale des services de Saint-Jacques.

Elle participe également aux travaux Pluridisciplinaires de Soutien proposés par le Programme de Réussite Educative afin d'évoquer collégialement des situations de familles nécessitant l'intervention de travailleurs sociaux.

Chaque trimestre, le CCAS et le CDL organisent des temps entre techniciens, afin de présenter des actions dont celles destinées aux familles.



AXE 1 : Permettre le développement du pouvoir d'agir et l'émancipation des familles en soutenant leurs compétences.

Les constats

- Des familles en attente ou en besoin de repères éducatifs,
- D'autres qui s'impliquent peu par choix, par manque de temps ou de confiance en leur capacité à accompagner leurs enfants,
- D'autres encore, insuffisamment engagées dans la construction des actions et des programmes.

Impacts sociétaux attendus

Le CDL aura progressé dans cet axe si des familles :

- Ont trouvé des ressources (informations, préventions),
- Deviennent force de proposition dans l'animation collective famille,
- Participent à des temps de réflexion dédiés à la famille (comité ou collectifs...).

Critère global d'évaluation de l'Axe : nombre d'actions portées par des familles.



Objectif 1

Accompagner les parents dans leur fonction parentale, en maintenant les actions de sensibilisation sur des sujets, des problématiques ou des questions touchant à la famille.

ACTION	EVALUATION
<p>Développer la fonction ressource : Avec des cycles annuels de formation sur des enjeux locaux identifiés avec les partenaires et les familles, et liés à la parentalité (ex : santé, sexualité, gestion du conflit, l'apprentissage en milieu scolaire, l'alimentation, la citoyenneté, l'usage des écrans...) qui soient ouverts aux salariés, aux bénévoles et aux partenaires.</p>	<p>Création d'un critère spécifique à cet enjeu dans le plan de compétence salariée et le plan de formation des bénévoles.</p>
<p>Exploiter ces ressources dans l'ensemble de nos lieux d'échanges et «faire ensemble» pour coconstruire et mettre en œuvre avec les partenaires et les familles des actions de prévention dédiées aux familles.</p>	<p>Baisse du stress des familles* Amélioration de la confiance en soi et des capacités éducatives*.</p>
<p>Conforter l'équipe de bénévoles de la ludothèque et des actions familles pour favoriser le travail d'écoute des salariés.</p>	<p>Des salariés plus disponibles pour l'écoute et l'accompagnement des familles sur les temps dédiés.</p>

* Information collectée à l'appui de questionnaires qualitatifs

Objectif 2

Asseoir leur implication dans la construction des actions collectives et donner davantage de place à la voix des familles dans le choix des interventions qui leur sont destinées.

ACTION	EVALUATION
<p>Recenser les compétences des habitants dans le cadre des adhésions annuelles.</p>	<p>La donnée collectée permet de conforter les actions et dispositifs de parentalité (ASL, accompagnement à la scolarité, co-animation d'ateliers).</p>
<p>Organiser et animer une instance de type «conseil d'usagers/adhérents», véritable sas entre les groupes de bénévoles et le CA, permettant de coconstruire des actions opérationnelles et transversales avec les adhérents (ex : programmes vacances, renouvellement des ateliers, les temps forts, les programmations, modalités d'ouverture...).</p>	<p>Cette instance intermédiaire permet aux familles d'orienter l'action du CDL et de renforcer le caractère transversal des actions pour les professionnels.</p>
<p>Faire émerger et accompagner la participation des familles dans la réalisation de projets.</p>	<p>Plus d'implications et de propositions. L'émergence d'envie. La concrétisation d'actions ou de projets co-portés par des parents.</p>



AXE 2 : Soutenir les familles

Les constats

- Des foyers en difficulté économique et sociale,
- Un fort turn-over sur le territoire,
- Une surreprésentation des familles monoparentales ou nombreuses sur le territoire,
- Des ménages avec enfant en situation de handicap disposant de peu de services identifiés comme accessibles,
- Des familles monoparentales et allophones à besoins spécifiques.

Impacts sociétaux attendus

Le CDL aura progressé dans cet axe, si des familles ont pu trouver auprès du Centre de la Lande l'écoute, l'aide, le réconfort ou le répit qu'elles recherchent.

Critère global d'évaluation de l'Axe : nombre de familles accompagné dans les dispositifs à vocation sociale

Objectif 1

Favoriser les actions de lutte contre l'isolement

ACTION	EVALUATION
S'appuyer sur le réseau des partenaires (bailleurs sociaux, CCAS, AFEV, ADMR, CMP, structures médico psychologiques, CAF, CDAS...) et les groupes de travail pour coconstruire une méthodologie interne de 1 ^{er} contact, d'accueil vigilant des personnes isolées parmi lesquelles des familles.	Accompagnement de 10 nouvelles familles chaque année issues de ce travail partenarial.
Proposer des formations liées à l'accueil de personnes en situation de handicap.	Formation à l'accueil des personnes en situation de handicap de 8 bénévoles et 100% des effectifs du CDL à l'issue du projet social.
Animer des espaces d'écoute et d'animation spécifiques aux parents, en ayant une attention particulière aux familles monoparentales.	Animation d'un dispositif hebdomadaire fléché vers les parents. Expérimentation d'un nouveau temps de répit parental.
Favoriser le soutien entre pairs sur l'ensemble de nos dispositifs (ludothèque, épicerie, rencontre parents...).	Des parents qui se sontentraïdés grâce à la création de liens entre parents.



Objectif 2

Favoriser les liens parents/enfants et grands-parents/enfants

ACTION	EVALUATION
Mettre à disposition des familles un espace ludothèque plus confortable avec des horaires plus adaptés et accompagner les travaux de la ludothèque conduits par la Ville.	Des familles disposant d'espaces structurants de répit et d'échanges intergénérationnels sur le territoire.
Maintenir nos temps forts pendant les vacances : temps d'animation suivi d'un repas partagé	3 à 4 temps organisés chaque année

Objectif 3

Renforcer et adapter nos actions de solidarité et d'information

ACTION	EVALUATION
Faire évoluer nos dispositifs d'aide alimentaire pour répondre à la croissance des demandes, s'adapter à la pluralité des situations.	Ouverture d'un dispositif complémentaire d'aide alimentaire permettant d'accroître le nombre de ménages aidés. Maintien de la fréquentation de l'Épicerie Sociale et dans ses ambitions actuelles d'éducation populaire.
Asseoir les dispositifs de soutien aux familles allophones.	Des ateliers sociolinguistiques dont les modalités s'adaptent aux spécificités de chacun. Création d'un collectif facilitant l'accueil et le relais d'information auprès des personnes allophones et tout particulièrement les familles.
Être en veille quant à la proposition de permanences sociales, en travaillant conjointement avec les services de la Ville, pour mieux les communiquer et les adapter aux besoins.	Mise en place d'un support unique (multi-partenarial) présentant l'ensemble des permanences. Une augmentation des rendez-vous. La mise en place d'une nouvelle permanence.
Clarifier nos objectifs en matière d'accompagnement des familles aux vacances et donner un nouvel élan au forum vacances (moyens RH, partenaires à impliquer, dispositifs d'accompagnement, ...).	Adoption d'une nouvelle stratégie vacances en CA. 40 familles touchées lors des deux «Forums Loisirs Vacances» annuels.



AXE 3 : Ajuster nos actions familles aux caractéristiques du territoire

Les constats

- Des besoins confirmés de coopération des acteurs institutionnels ou associatifs œuvrant pour les familles.
- Un territoire riche en acteurs (professionnels, associations...) nécessitant une meilleure connaissance.

Impacts sociétaux attendus

Le CDL aura progressé dans cet axe, si :

- Un travail collaboratif est mis en place et répond à un besoin partagé des partenaires,
- Les relations partenariales permettent la collecte des attentes et des besoins des familles, et un meilleur suivi dans l'accompagnement social global,
- Ce travail permet de mieux cibler et orienter les familles vers les actions proposées par le Centre.

Objectif 1

Aménager la coordination en interne.

ACTION	EVALUATION
<p>Conforter les temps d'échange autour du « climat social ? » avec l'ensemble de l'équipe professionnelle.</p> <p>Mettre en place les outils nécessaires avec l'équipe pour recueillir et repérer les besoins sur le terrain (espace d'échange, tableau de recueils, postures professionnelles...).</p> <p>Réinterroger les périmètres d'intervention de l'ensemble de l'équipe dans le champ de la famille (CESF, référente famille, animateurs...).</p>	<p>Le recueil a permis d'orienter les actions familles du Centre de la Lande.</p>





Objectif 2

Faciliter l'articulation des actions du Centre de la Lande avec celles des partenaires

ACTION	EVALUATION
<p>La mise en place d'un réseau parentalité à l'initiative du CDL et du PRE (La Maison des familles, les écoles, les professionnels de santé, le Programme de Réussite Educative, le Centre de la Lande...) réunissant les différents acteurs dans un objectif de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire de l'interconnaissance, - Faciliter les relations entre partenaires, - Echanger sur l'actualité des structures et relayer l'information, - Partager des diagnostics communs et recenser les besoins des parents pour travailler sur des actions permettant d'y répondre, - Identifier les familles pour faciliter leur orientation sur des actions spécifiques proposées, - Mieux définir les missions. 	<p>La réalisation de 2 rencontres chaque année. Suite à ces échanges, des structures sont amenées (selon leurs moyens) à développer des actions en faveur de ce public.</p> <p>L'offre est devenue complémentaire pour l'ensemble des partenaires (des objectifs et des engagements partagés et clairs pour chacun des partenaires).</p> <p>Ces temps ont permis un meilleur «suivi» dans l'accompagnement social.</p>



ANNEXES

Budget prévisionnel 2024-2027

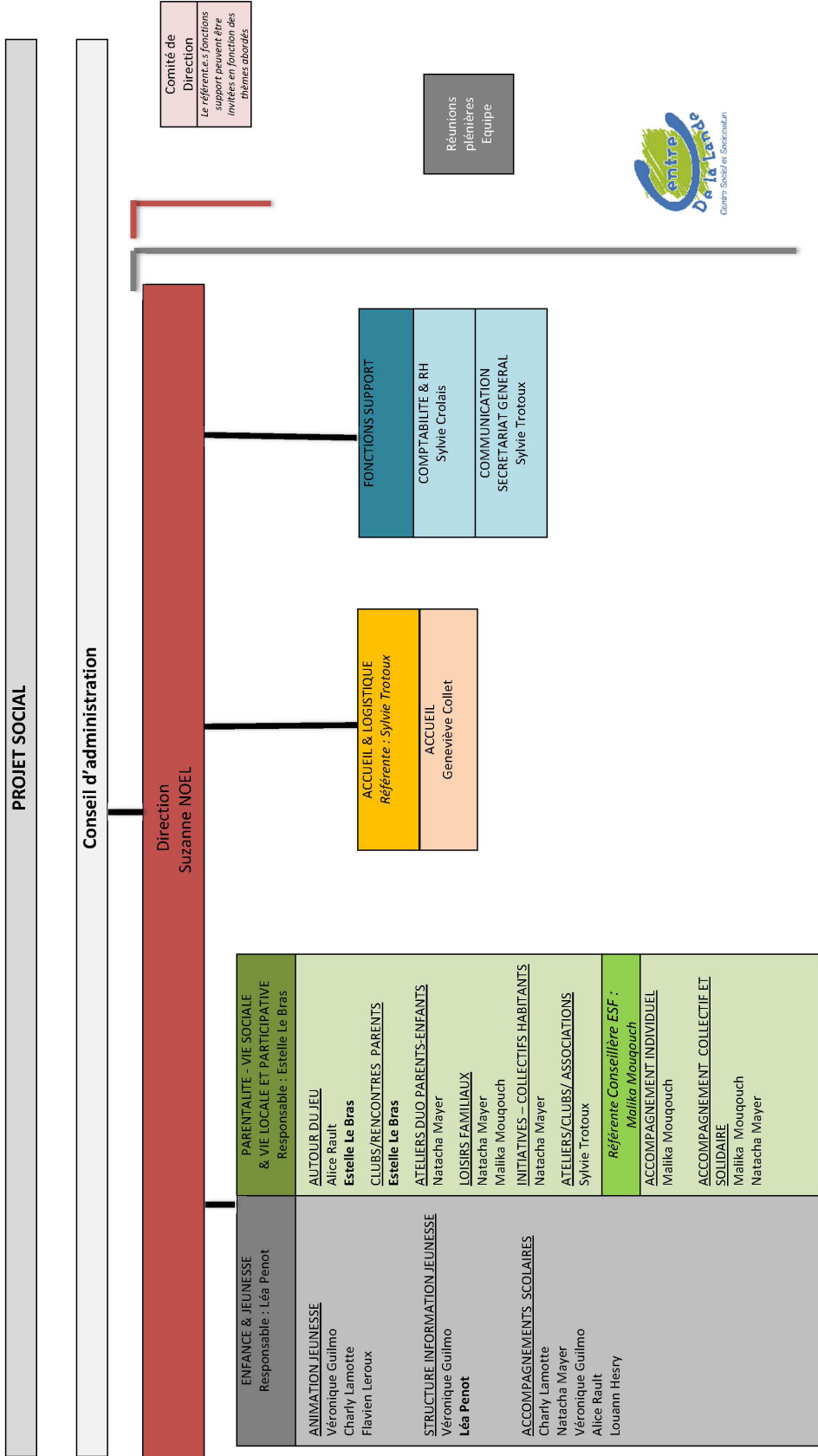
Le tableau ci-dessous présente une trajectoire budgétaire sur 4 ans. Elle est susceptible d'être ajusté chaque année.

	Subvention CAF	Subvention de la Ville de St Jacques	Mise à disposition de personnel	Recettes d'activité et Prestations de services CAF	Financements sur projet	Département	Autres produits de gestion courante	Produits financiers et transferts de charges	Reprise pour effet d'aubaine	Reprise sur fonds propres	TOTAL PRODUITS	TOTAL CHARGE
2024	130 000€	312 000€	21 717€	165 372€	33 077€	8 250€	5 300€	5 637€	19 027€	15 427€	715 806€	715 806€
2025	130 000€	315 120€	22 151€	168 679€	33 000€	8 250€	5 406€	5 749€	6 543€	16 765€	711 664€	711 664€
2026	130 000€	318 271€	22 594€	172 053€	33 000€	8 250€	5 514€	5 864€	0	4 976€	700 523€	700 523€
2027	130 000€	321 454€	23 046€	175 494€	33 000€	8 250€	5 597€	5 982€	0	5 459€	708 282€	708 282€



Annexe 2

ORGANIGRAMME DU CENTRE DE LA LANDE



- 21 décembre 2023 -

Remerciements à tous les contributeurs, à notre relectrice Christine.

